

# Ondernemersfonds Arnhem

## Een fonds van, voor en door Arnhemse ondernemers

**Op 30 juni 2010, om 17.15 uur, vond de kick-off plaats van het Ondernemersfonds Arnhem, een initiatief van het georganiseerde Arnhemse bedrijfsleven, ondersteund door de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland en de gemeente Arnhem. Arnhemse ondernemerscollectieven, zijnde verenigingen, stichtingen of samenwerkingsverbanden, kunnen financiële steun vragen voor projecten of activiteiten die een impuls geven aan de Arnhemse economie.**

### STICHTING ONDERNEMERSFONDS ARNHEM

Het Ondernemersfonds Arnhem wordt gevoed door middel van een opslag op de OZB-niet woningen. De Stichting Ondernemersfonds Arnhem beheert het fonds. De bestuurders van de stichting zijn voorgedragen door het bedrijfsleven. Gemeente Arnhem en Kamer van Koophandel Centraal Gelderland zijn adviseurs van het bestuur van de stichting.

De werkwijze van het Ondernemersfonds Arnhem is vastgelegd in het raadsbesluit d.d. 8 februari 2010 van de gemeente Arnhem en het Uitwerkingsmodel. Beide documenten zijn beschikbaar op [www.ondernemersfondsarnhem.nl](http://www.ondernemersfondsarnhem.nl)

### BUDGET

In 2010 en 2011 had het Ondernemersfonds circa € 500.000,- beschikbaar. Het Ondernemersfonds steunt tevens financieel, conform voornoemd raadsbesluit, Stichting OKA Services en de Stichting Binnenstadsmanagement Arnhem (SBA). De samenwerking met beide organisaties en de gemeente Arnhem om te komen tot een financiële constructie via het Ondernemersfonds, is voorspoedig verlopen, terwijl het van SBA en Stichting OKA Services toch een andere werkwijze en verantwoording vroeg.

### PROJECTEN

Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem was aangenaam verrast over de omvang en aard van de ontvangen aanvragen. Voor het bestuur een bevestiging dat het Ondernemersfonds in een behoefte voorziet.

Hoewel niet alle aanvragen voldeden aan de doelstellingen en voorwaarden van het Ondernemersfonds, is Arnhem toch een aantal economisch belangrijke projecten rijker. En dat is precies waar het Ondernemersfonds voor is bedoeld: economisch profijt voor Arnhemse ondernemers.

Een van de projecten die financiële steun ontvingen van het Ondernemersfonds Arnhem betrof een project van City Centrum Arnhem: de Arnhem App. De ontwikkeling van een applicatie waarmee alle digitale data over Arnhem beschikbaar is voor Smartphones, zodat geïnteresseerden informatie kunnen ophalen over alles wat Arnhem te bieden heeft en waarmee Arnhem de interesses van zijn bezoeker leert kennen en hierop in kan spelen.



### Arnhem krijgt eigen 'App'

ARNHEM - Welke winkels en horecagelegenheden zijn er? Is er nog plek in de Musisgarage? Hoe laat vertrekt de pendelbus van GelreDome naar het centrum? Ben ik op tijd terug voor het concert? Wie straks de Arnhemse binnenstad bezoekt, kan vanaf juni op zijn smartphone of tablet-computer razendsnel zien wat de Gelderse hoofdstad de consument allemaal heeft te bieden op het gebied van winkelen, horeca, evenementen en vervoer.

Daarvoor installeer je de 'Arnhem App'. Dit slimme digitale programmaatje biedt leuke en nuttige dingen over Arnhem en maakt inwoners en bezoekers snel wegwijs in de stad.

De Arnhem App is een initiatief van binnenstadsmanagement SBA en ondernemersvereniging CCA. 'Een innovatieve toepassing die past bij een moderne, gastvrije winkelstad', zo menen zij. De 'Arnhem App' wordt tijdens de Mode Biënnale gelanceerd.

Bron: De Gelderlander, 17 februari 2011

# Ondernemersfonds Arnhem

## BEORDELINGSCRITERIA

Bij de beoordeling van subsidieaanvragen door het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem wordt rekening gehouden met een evenwichtige spreiding over de stad en voorkeuren voor nieuwe en innovatieve projecten en samenwerking tussen partijen.

Een belangrijke inhoudelijke voorwaarde waaraan een aanvraag moet voldoen betreft het aantoonbare economische effect van het project voor Arnhem of een deelgebied van Arnhem. De algemene en inhoudelijke voorwaarden waaraan een aanvraag moet voldoen zijn te vinden op:

[www.ondernemersfondsarnhem.nl](http://www.ondernemersfondsarnhem.nl)

## GEHONOREERDE PROJECTEN UIT HET ONDERNEMERSFONDS

### In 2010:

PROJECTNAAM	AANVRAGER	GEVRAAGD	TOEGEKEND
Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied	Modekwartier Arnhem	€ 32.530,00	€ 29.390,00 <sup>1</sup>
Lippenstift voor de stad	Stichting Lippenstift voor de Stad	€ 67.135,50	€ 67.135,50
Smaakvol Arnhem	KHN afdeling Arnhem	€ 80.000,00	€ 59.500,00 <sup>2</sup>
De Kunstboulevard Arnhem	Ondernemersver. Woonboulevard Arnhem	€ 53.550,00	€ 45.000,00 <sup>3</sup>
Arnhem App	CCA	€ 25.200,00	€ 25.200,00
Shopping Centre Art	SOB winkelcentrum Presikhaaf	€ 30.000,00	€ 30.000,00
		<b>€ 288.415,50</b>	<b>€ 256.225,50</b>

<sup>1</sup> Voorbereidingskosten van het project worden niet uit het Ondernemersfonds vergoed.

<sup>2</sup> De oorspronkelijk gevraagde bijdrage van het Ondernemersfonds, € 80.000,-, vond het bestuur een te hoog bedrag in relatie tot het palet van ontvangen aanvragen. Na overlegging van een sluitende begroting met dekkingsplan, uitgaande van financiering vanuit het Ondernemersfonds van € 50.000,-, alsmede een plan van aanpak naar verzelfstandiging, besloot het bestuur tot toekenning van € 59.500,- (inclusief b.t.w.).

<sup>3</sup> Toekenning exclusief b.t.w., want de aanvrager is b.t.w.-plichtig en kan derhalve aan hem in rekening gebrachte b.t.w. met de Belastingdienst verrekenen.

### In 2011, 1<sup>e</sup> tranche:

PROJECTNAAM	AANVRAGER	GEVRAAGD	TOEGEKEND
Bewegwijzering Overmaat en Rijkerswoerd	Stichting OKA Services	€ 33.915,00	€ 33.915,00
Kwartiermakers Rijnboog!	Stg N.A.P. Architectuurpeilingen	€ 20.000,00	€ 20.000,00
Lichtplan Korenmarkt	Ondernemersvereniging Korenmarkt	€ 34.000,00	€ 34.000,00
Warme Winterweken Arnhem	Stichting RBT KAN	€ 19.000,00	€ 19.000,00
Voorlichtingsevenement Veiligheid Binnenstad Arnhem	SBA	€ 10.000,00	€ 11.900,00 <sup>1</sup>
Winter Fair	Belangenvereniging Jansplaats	€ 9.000,00	€ 9.000,00
Smaakvol Arnhem de Zomer Editie	KHN Afd. Arnhem	€ 30.000,00	€ 30.000,00
		<b>€ 155.915,00</b>	<b>€ 157.815,00</b>

<sup>1</sup> Toekenning inclusief b.t.w., want de aanvrager is niet b.t.w.-plichtig en kan derhalve aan hem in rekening gebrachte b.t.w. niet met de Belastingdienst verrekenen. Hij dient derhalve de b.t.w. als kosten in de aanvraag mee te nemen.

## RAPPORTAGE AAN STICHTING ONDERNEMERSFONDS ARNHEM

De toegekende financiële bijdrage wordt niet ineens uitgekeerd. In eerste instantie ontvangt de aanvrager 80% van het toegekende bedrag en 20% na ontvangst en goedkeuring door het bestuur van de financiële eindrapportage en de verslaglegging van behaalde resultaten.

## NIET GEHONOREERDE PROJECTEN

Niet alle ontvangen aanvragen voldeden aan de doelstellingen en voorwaarden van het Ondernemersfonds. In een brief is aan de aanvragers gemotiveerd waarom hun aanvraag niet kon worden gehonoreerd. Een enkeling was niet overtuigd. In een persoonlijk gesprek heeft het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem nogmaals toegelicht waarom hun aanvraag werd afgewezen. Deze benadering werd door de aanvragers gewaardeerd.



## Projecten die financiële steun ontvingen

### van het Ondernemersfonds Arnhem

#### **MODEKWARTIER ARNHEM, "SAMEN WERKEN AAN EEN AANTREKKELIJK WINKELGEBIED"**

Doelstellingen: verbetering imago Modekwartier, hogere klanttevredenheid, toename aantal bezoekers, verlenging van de bezoekduur, omzetverhoging, sterkere samenwerking tussen de ondernemers om de collectieve doelen te kunnen behalen.

Aansluitend aan het verbeteringsonderzoek worden activiteiten gepland voor het gehele Modekwartier en activiteiten die door de ondernemers zelf kunnen worden gerealiseerd. Ondersteunende methodieken zijn mystery shopping en intervisiebijeenkomsten, waarbij ondernemers bij elkaar "in de keuken" kijken.



#### **LIPPENSTIFT VOOR DE STAD:**

Doelstelling: lelijke en braakliggende plekken in de stad verfraaien door toevoeging van creatieve en innovatieve ideeën. Eind 2011 dienen er 5 creatieve en/of innovatieve ideeën gerealiseerd te zijn.

Lippenstift voor de stad brengt de creativiteit en innovatiekracht van Arnhem meer voor het voetlicht. Zoveel plekken, zoveel kansen.

Bouwplaatsen, braakliggende terreinen, muren en gevels, straatmeubilair. Lelijke, onopvallende en verwaarloosde plekken: geef ze met een beetje 'lippenstift' een positief accent en ze laten bewoners en bezoekers zien wat Arnhem aan creativiteit en innovatiekracht in huis heeft.

#### **SMAAKVOL ARNHEM:**

Doelstellingen: samenwerkingsverband culinaire Arnhemse horeca en podium voor gelieerde initiatieven ter ondersteuning van de horeca in Arnhem en ter promotie van Arnhem als culinaire hoofdstad van Gelderland. Behoud bestaande werkgelegenheid en omzetverhoging.

De vroegere Pruverijn wordt nieuw leven ingeblazen met een nieuw vierdaags culinair evenement van 2 t/m 5 juni 2011. Smaakvol Arnhem biedt een unieke kans om kennis te maken met de culinaire hoogstandjes van de Arnhemse en regionale horeca. Voor de horeca in Arnhem is dit evenement een belangrijke steun in de rug, met het streven naar behoud van werkgelegenheid en omzetverhoging.



#### **DE KUNSTBOULEVARD ARNHEM:**

Doelstellingen: behoud werkgelegenheid, omzetverhoging, podium voor Arnhemse kunstenaars, verbetering woon- en werkklimaat, promotie Arnhem Zuid.

Een maand per jaar staat Woonboulevard Arnhem in het teken van de kunst. Bezoekers kunnen er kunst bekijken en kopen. Het gaat om werken van kunstenaars uit Arnhem en omgeving. Het project is een economische stimulans voor de (jonge) kunstenaars en voor de ondernemers aan de Woonboulevard in Arnhem Zuid.

De Kunstboulevard vond plaats in mei 2011.



### SHOPPING CENTRE ART IN WINKELCENTRUM PRESIKHAAF:



Doelstelling: nieuwe bezoekers trekken, verhoging bezoekersaantallen en omzet van de ondernemers in het winkelcentrum door plaatsing van creatieve kunstprojecten die drie keer per jaar wisselen.

Winkelcentrum Presikhaaf presenteert als eerste in Nederland "Shopping Centre Art" in het openbaar gebied van het winkelcentrum. In plaats van traditionele seizoensdecoratie wordt gebruik gemaakt van kunst door lokale kunstenaars.

Door het verfraaien van het openbaar gebied met kunst, wordt kunst toegankelijk gemaakt voor de bezoekers van Presikhaaf. Tegelijkertijd is de doelstelling om de werkgelegenheid in het winkelcentrum en de omzet voor de winkeliers belangrijk te vergroten. In 2011 wordt drie keer in het winkelcentrum afwisselend geëxposeerd.

### BEWEGWIJZERING BEDRIJVENTERREINEN DE OVERMAAT EN RIJKERSWOERD:

Ter versterking van de uitstraling van de bedrijventerreinen De Overmaat en Rijkerswoerd en om de bereikbaarheid van de daar gevestigde bedrijven te verbeteren, wordt uniforme bewegwijzering aangebracht.



### WINTER FAIR:

Een culinaire en culturele markt voor jong en oud op het Jansplein. Een lange rij verwarmde en verlichte kraampjes, winterse heerlijkheden van de horeca aan de Jansplaats en het Jansplein, ambachtelijke streekgerechten, kinderactiviteiten en live muziek. Het project zal naar verwachting bijdragen aan een toename van het aantal bezoekers aan het Jansplein en de Jansplaats en is een verrijking van het winteraanbod in de decembermaand in Arnhem. De Winter Fair vindt plaats op 16, 17 en 18 december 2011.

### KWARTIERMAKERS RIJNBOOG:

Het Rijnbooggebied wacht al vele jaren op herontwikkeling. Ondernemers uit het gebied zorgen samen met culturele partijen voor activiteiten en tijdelijke ruimtelijke invullingen, zodat het Rijnbooggebied verlevendigt en meer bezoekers trekt. Meer bezoekers betekent meer bestedingen bij winkeliers en horeca.

Er wordt tevens een Kwartiermakerswinkel geopend op de hoek Broerenstraat/Rodenburgstraat waar informatie wordt verstrekt over de activiteiten in Rijnboog, de historie van Rijnboog en over producten uit Rijnboog.

### LICHTPLAN KORENMARKT:

Aanlichting van karakteristieke gevels en verbetering van straat- en sfeerverlichting op en rond de Korenmarkt. Lichtplan Korenmarkt zal naar verwachting bijdragen aan een structurele verbetering van de uitgaansbeleving en daarmee aan omzetgroei voor de aldaar gevestigde horecaondernemers.

### WARME WINTERWEKEN ARNHEM:

Alle activiteiten die in de decembermaand in Arnhem worden georganiseerd worden overzichtelijk geprogrammeerd en gecommuniceerd. Hierdoor wordt aanzienlijk bespaard op de individuele marketingkosten van ondernemers, terwijl meer bezoekers de stad zullen bezoeken, omdat zij beter zijn geïnformeerd over de activiteiten.

### VOORLICHTINGSEVENEMENT VEILIGHEID BINNENSTAD ARNHEM:

Alle ondernemers in de binnenstad van Arnhem worden tijdens 1 bijeenkomst geïnformeerd over alle projecten die er zijn in het kader van veiligheid en criminaliteitsbestrijding. Collectieve deelname aan veiligheidsprojecten levert kostenbesparing en kennisdeling. Het ultieme doel is een veilig ondernemersklimaat en een veilige binnenstad.

## Evaluatie Ondernemersfonds Arnhem

Na het Ondernemersfondstraject van 2010 heeft het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem na evaluatie besloten tot aanpassingen op de volgende onderdelen:

- toelichting op b.t.w.
- samenwerkingsverbanden
- wijze van indienen van aanvragen

### *Toelichting op b.t.w.;*

Voor aanvragers was niet altijd duidelijk of de gewenste financiële bijdrage van het Ondernemersfonds inclusief of exclusief b.t.w. moet worden aangevraagd. Het toelichtingsformulier gaf hierover onvoldoende uitleg. In het toelichtingsformulier voor Ondernemersfonds 2011 wordt dit duidelijker beschreven.

### *Samenwerkingsverbanden;*

Voor aanvragers was niet altijd duidelijk wat wordt bedoeld met een samenwerkingsverband van ondernemers. In een samenwerkingsverband werken partners met elkaar samen om een project of activiteit te realiseren. Uit het samenwerkingsverband, dat aangetoond moet worden, moet blijken dat de samenwerkende partners het project of de activiteit dragen, er aan bijdragen en financiële verantwoording dragen. Vanaf Ondernemersfonds 2011 wordt derhalve gecommuniceerd in termen van 'aantoonbaar samenwerkingsverband'.

### *Wijze van indienen van aanvragen;*

Aanvragers voorzien hun aanvraag van veel bijlagen ter onderbouwing van hun aanvraag en in de verwachting dat dat de kans op toekenning van subsidie vergroot. Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem wil hen deze mogelijkheid niet ontnemen, maar wenst een klant- en milieuvriendelijker aanpak. Om die reden besluit het bestuur met ingang van Ondernemersfonds 2011 om aanvragen per e-mail te ontvangen. Daarmee vervalt het 8-voudig kopiëren voor de aanvrager. Toezending van extra bijlagen blijft mogelijk, maar de beoordeling van het bestuur zal zijn gebaseerd op het aanvraagformulier en de vereiste bijlagen.

## Tweede openstelling Ondernemersfonds Arnhem 2011

In de eerste ronde dat het Ondernemersfonds Arnhem in 2011 was opengesteld voor projectaanvragen heeft het bestuur van de 18 ontvangen aanvragen er 7 goedgekeurd. Deze 7 aanvragen voldoen aan de voorwaarden en passen binnen de doelstellingen van het Ondernemersfonds. Met de toekenning van deze projecten zal Arnhem er weer een aantal mooie impulsen bij krijgen die bijdragen aan het stimuleren van het economisch klimaat, de primaire doelstelling van het fonds.

Om het fonds optimaal te benutten, ondernemende samenwerkingsverbanden te stimuleren en zoveel mogelijk projecten te kunnen realiseren heeft het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem besloten om het Ondernemersfonds in 2011 nogmaals open te stellen.

Tot en met 31 oktober 2011 kunnen aanvragen voor financiële bijdragen worden ingediend. Het aanvraagformulier en de toelichting daarop zijn te vinden op [www.ondernemersfondsarnhem.nl](http://www.ondernemersfondsarnhem.nl)

## Ondernemersfonds Arnhem 2012

Stichting Binnenstadsmanagement Arnhem en Stichting OKA Services hebben hun ambities tot en met 2014 aan het bestuur voorgelegd en onderbouwd en verzocht om een hogere bijdrage voor hun basisactiviteiten.

Mede gelet op het aantal aanvragen van Arnhemse ondernemerscollectieven en de gevraagde financiële bijdragen van het Ondernemersfonds in 2010 en 2011 tot nu toe, heeft het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem besloten om de gemeente Arnhem te verzoeken om het budget voor 2012 te verhogen.

Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem rekent ook in 2012 op de nodige aanvragen vanuit het Arnhemse bedrijfsleven die leiden tot economisch profijt voor Arnhemse ondernemers, conform de doelstelling van het Ondernemersfonds.



Arnhemse ondernemersverenigingen, stichtingen of samenwerkingsverbanden worden uitgedaagd om projectaanvragen in te dienen die een impuls geven aan de Arnhemse economie. Kijk voor de voorwaarden op [www.ondernemersfondsarnhem.nl](http://www.ondernemersfondsarnhem.nl)!

Bestuur Stichting Ondernemersfonds Arnhem:

A.A.M. Beers, voorzitter

H.H. de Vries, penningmeester en secretaris

R. de Boer

C.J.P. van Ek

W.A. van Kempen



# Ondernemersfonds Arnhem

Postbus 46, 6800 AA Arnhem, [info@ondernemersfondsarnhem.nl](mailto:info@ondernemersfondsarnhem.nl)

[www.ondernemersfondsarnhem.nl](http://www.ondernemersfondsarnhem.nl)!