

Ondernemersfonds Arnhem

Evaluatieverslag 2010-2013

Stichting Ondernemersfonds
Arnhem



INHOUDSOPGAVE

	Pag.
Hoofdstuk 1: Inleiding.....	1
Hoofdstuk 2: Ondernemersfonds Arnhem.....	2
Doelstellingen.....	2
Budget.....	2
Werkwijze.....	4
Hoofdstuk 3: Bezwaarprocedure.....	5
Hoofdstuk 4: B.T.W.-positie Stichting Ondernemersfonds Arnhem	6
Hoofdstuk 5: Gehonoreerde projecten Ondernemersfonds 2010-2013.....	7
Hoofdstuk 6: Lopende projecten.....	10
Hoofdstuk 7: Onder voorwaarden toegekende projecten.....	10
Hoofdstuk 8: Spreiding over de gemeente Arnhem.....	11
Arnhem en Centrum Arnhem.....	12
Gele Rijdersplein.....	13
Korenmarkt.....	13
Velperpoort.....	13
Modekwartier.....	13
Presikhaaf.....	13
Rijnboog.....	14
Geitenkamp.....	14
Woonboulevard.....	14
Bedrijventerreinen.....	14
Hoofdstuk 9: Financiële bijdragen aanvragers.....	15
Hoofdstuk 10: Financiën Ondernemersfonds Arnhem 2010-2013.....	17
Hoofdstuk 11: Publiciteit en rapportering.....	18
Hoofdstuk 12: Rooster van Aftreden.....	18
Hoofdstuk 13: Bevindingen en conclusies.....	20

1. INLEIDING

Uit onderzoek in 2007, uitgevoerd door de Kamer van Koophandel in opdracht van de gemeente Arnhem, onder de ondernemers(collectieven) in de gemeente Arnhem blijkt onder voorwaarden draagvlak voor een Ondernemersfonds.

Voor de uitwerking van de werkwijze van het Ondernemersfonds en de criteria wordt een initiatiefgroep geformeerd waarin vertegenwoordigers van de grootste ondernemersorganisaties in de gemeente Arnhem zitting nemen, te weten

B.J.M. van Meer	- voorzitter OKA, voorzitter initiatiefgroep
R. de Bas	- bestuurslid KHN afd. Arnhem
J.H. van Hensbergen	- voorzitter winkeliersvereniging Kronenburg
T. Lustig	- dir. SOB Presikhaaf
P. Paardekooper	- voorzitter Woonboulevard Arnhem
R. Prop	- voorzitter VNO-NCW
J. Slutter	- voorzitter SOB Presikhaaf
J.C.M. Wegdam	- voorzitter CCA
G.E. Wubs	- regiomanager VNO-NCW Midden
R. Weiss, A. Huethorst	- regiomanagers MKB Midden

De initiatiefgroep wordt ondersteund door adviseurs van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland en de gemeente Arnhem.

In oktober 2008 wordt het voorstel van de initiatiefgroep gepresenteerd aan een brede bestuursvertegenwoordiging van de ondernemersorganisaties uit de initiatiefgroep. Na overleg tussen de politieke partijen en de initiatiefgroep wordt het voorstel op onderdelen aangepast. Zo wordt financiering van de basisactiviteiten van Stichting OKA Services, tegenwoordig Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen (StAB) en van Stichting Binnenstadmanagement Arnhem (SBA) aan de doelstelling van het Ondernemersfonds toegevoegd.

Op 8 februari 2010 stemt de gemeenteraad van de gemeente Arnhem in met de vorming van een – door een onafhankelijke stichting te beheren - Ondernemersfonds Arnhem conform het Raadsbesluit en het Uitwerkingsmodel Ondernemersfonds Arnhem.

Kort daarna draagt de initiatiefgroep de verdere voorbereiding en oprichting van het Ondernemersfonds Arnhem over aan het bestuur in oprichting.

Op 30 juni 2010 wordt de Stichting Ondernemersfonds Arnhem formeel opgericht en wordt het Ondernemersfonds feestelijk geopend tijdens een kick-off bijeenkomst.

Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem (SOFA) wordt gevormd door:

A.A.M. Beers, voorzitter
H.H. de Vries, penningmeester en secretaris
R. de Boer
C.J.P. van Ek
W.A. van Kempen

De bestuursleden zijn voorgedragen door het Arnhemse bedrijfsleven.

Het bestuur wordt ondersteund door adviseurs van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland en de gemeente Arnhem en door een secretariaat bureau.

Door een wijziging in de organisatie van de Kamer van Koophandel vervalt de ondersteuning van de Kamer van Koophandel per 1 januari 2014.

2. ONDERNEMERSFONDS ARNHEM

Doelstellingen

Het Ondernemersfonds Arnhem biedt de mogelijkheid om – in aanvulling op de publieke taken van de gemeente Arnhem – extra projecten en activiteiten te kunnen realiseren die bijdragen aan de economische ontwikkeling van de stad.

Het Ondernemersfonds wordt door het bedrijfsleven zelf gevoed door middel van een opslag op de OZB-niet woningen. In 2013 bedroeg deze opslag 3% op de basisheffing. Het Ondernemersfonds is bedoeld voor financiering van het ondernemersaandeel in

- Stichting Binnenstadmanagement Arnhem (SBA), vanaf 2011
- Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen (StAB, voorheen Stichting OKA Services)
- overige ondernemersprojecten.

Budget

2010;

Het Ondernemersfonds gaat in 2010 van start met een budget van € 400.000,-. Dit bedrag is opgebouwd uit € 200.000,- niet bestede middelen uit het Fonds Bedrijfsleven 2009 en € 200.000,- budget Ondernemersfonds 2010. Stichting Ondernemersfonds Arnhem beheert het fonds.

Conform raadsbesluit van de gemeente Arnhem d.d. 8 februari 2010 is van het budget 2010 € 65.000,- bestemd voor het financieren van de basisactiviteiten van Stichting OKA Services en € 335.000,- voor overige ondernemersprojecten en interne organisatiekosten. SBA ontvangt in 2010 nog geen budget uit het Ondernemersfonds.

2011;

Het budget in 2011 bedraagt € 645.000,-. Conform raadsbesluit van de gemeente Arnhem d.d. 8 februari 2010 is van het budget 2011 € 65.000,- bestemd voor het financieren van de basisactiviteiten van Stichting OKA Services, € 350.000,- voor het financieren van de basisactiviteiten van SBA en € 230.000,- voor overige ondernemersprojecten en interne organisatiekosten.

2012;

In 2012 dienen zowel Stichting OKA Services, inmiddels Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen (StAB), als SBA een gemotiveerd verzoek tot budgetverhoging in bij SOFA. Voormeld raadsbesluit biedt het bestuur van SOFA de mogelijkheid om vanaf 2011 een verhoogd budgetverzoek bij de gemeente Arnhem in te dienen. SOFA maakt gebruik van deze mogelijkheid en dient een gemotiveerd verzoek in bij de gemeente Arnhem om het budget van het Ondernemersfonds vanaf 2012 te verhogen naar € 865.000,-. Dit verzoek wordt gehonoreerd.

Dit betekent een structurele budgetverhoging voor StAB en SBA naar respectievelijk € 110.000,- en € 400.000,- tot en met 2014, onder voorbehoud van toekenning van het jaarlijkse budgetverzoek van SOFA door de gemeente. Voor overige ondernemersprojecten en interne organisatiekosten resteert € 355.000,-.

2013;

Het budget bedraagt in 2013 wederom € 865.000,-. Dit bedrag is opgebouwd uit € 110.000,- budget StAB, € 400.000,- budget SBA en € 355.000,- voor overige ondernemersprojecten en interne organisatiekosten.

NB: jaarlijks wordt rekening gehouden met € 30.000,- interne organisatiekosten.

Samengevat:
(€ x 1.000)

Bestemming:

2010: € 400	<ul style="list-style-type: none">• € 65 Stichting OKA Services 16,25%• € 305 overige projectaanvragen 76,25%• € 30 organisatiekosten 7,50%
2011: € 645	<ul style="list-style-type: none">• € 65 Stichting OKA Services 10,08%• € 350 SBA 54,26%• € 200 overige projectaanvragen 31,01%• € 30 organisatiekosten 4,65%
2012: € 865	<ul style="list-style-type: none">• € 110 StAB (vh Stg OKA Services) 12,72%• € 400 SBA 46,24%• € 325 overige projectaanvragen 37,57%• € 30 organisatiekosten 3,47%
2013: € 865	<ul style="list-style-type: none">• € 110 StAB (vh Stg OKA Services) 12,72%• € 400 SBA 46,24%• € 325 overige projectaanvragen 37,57%• € 30 organisatiekosten 3,47%

Werkwijze

Arnhemse ondernemerscollectieven zoals verenigingen, stichtingen of aantoonbare samenwerkingsverbanden van ondernemers kunnen bij het Ondernemersfonds financiële steun vragen voor projecten of activiteiten die bijdragen aan de versterking van de Arnhemse economie.

De Stichting Ondernemersfonds Arnhem beoordeelt de ingediende aanvragen en financiële steun (tot het beschikbare subsidieplafond). Zij legt hierover jaarlijks verantwoording af aan het college van B en W van de gemeente Arnhem en aan het Arnhemse bedrijfsleven.

De aanvragen dienen te voldoen aan de algemene voorwaarden voor indiening, alsmede aan de inhoudelijke voorwaarden waarmee de aanvraag wordt getoetst aan de doelstelling van het Ondernemersfonds.

Bij de beoordeling van aanvragen wordt rekening gehouden met een evenwichtige spreiding over de stad en voorkeuren voor nieuwe en innovatieve projecten en samenwerking tussen partijen.

De criteria staan vermeld in het Uitwerkingsmodel, in de folder en op de website www.ondernemersfondsarnhem.nl:

Algemene voorwaarden:

- de aanvraag heeft betrekking op één project;
- het project of de activiteit is nog niet gestart of gaat nog niet van start tijdens de lopende aanvraagprocedure van het Ondernemersfonds;
- de aanvraag wordt ingediend door een collectief van ondernemers of een aantoonbaar samenwerkingsverband van ondernemers;
- de resultaten van het project zijn meetbaar;
- in de gevraagde financiering kan niet op andere wijze worden voorzien;
- er is geen sprake van schuldsanering, afbouw van bedrijfsactiviteiten, faillissement, vereffening, surséance van betaling of betalingsakkoord, noch is een procedure daartoe aangevraagd of aanhangig gemaakt;
- kosten van de voorbereiding van een project komen niet voor subsidie in aanmerking;
- de duur van financiering binnen een projectperiode is maximaal 2 jaar; de gelden van het Ondernemersfonds zijn primair bedoeld ter ondersteuning bij de start van een project. Het project dient op termijn financieel zelfstandig te kunnen draaien. Een aanvrager dient derhalve bij een 2e aanvraag voor hetzelfde project rekening te houden met halvering van het eerder toegekende budget.
- de aanvraag is volledig, inclusief begroting en dekkingsplan;
- de aanvraag is ingediend op het daartoe opgestelde aanvraagformulier;
- de aanvraag is binnen de indieningstermijn digitaal ingediend bij het secretariaat van het Ondernemersfonds.

Inhoudelijke voorwaarden:

- het project of de activiteit moet een aantoonbaar economisch effect sorteren voor Arnhem of deelgebieden van Arnhem;
- het project of de activiteit is voor een collectief van ondernemers van belang;
- bij subsidieverstrekking wordt voorrang gegeven aan innovatieve projecten met een te verwachten blijvend economische effect;
- het project is niet strijdig met de gemeentelijke Economische Agenda
- het project moet passen binnen de doelstelling van het Ondernemersfonds.

Indieners van subsidieaanvragen ontvangen 8 weken na sluiting van het Ondernemersfonds schriftelijk bericht van het bestuursbesluit op hun aanvraag. In de brief wordt gemotiveerd waarom de aanvraag is afgewezen dan wel toegekend en onder welke voorwaarden wordt toegekend. Tevens wordt gewezen op de mogelijkheid van bezwaar.

De subsidieontvanger legt aan het bestuur van SOFA verantwoording af over de projectresultaten en bestedingen d.m.v. een eindrapportage met financiële verantwoording. SOFA beoordeelt tevens de jaarplannen, rapportages en budgetaanvragen van StAB en SBA. SOFA heeft daarin een autonome rol als beoordelaar, toezichthouder en bindend adviseur aan de gemeente Arnhem.

3. BEZWAARPROCEDURE

Aanvragers kunnen bezwaar maken tegen toekenning dan wel afwijzing van hun aanvraag door Stichting Ondernemersfonds Arnhem (SOFA). Dit kan schriftelijk binnen 6 weken na dagtekening van de brief waarin het bestuur zijn besluit mededeelt. Het bestuur reageert zo snel mogelijk doch uiterlijk binnen 2 weken op het bezwaar.

Volgens de Algemene wet bestuursrecht kan formeel bezwaar worden aangetekend. Op verzoek ten aanzien van een beslissing waartegen bezwaar is gemaakt, onder overlegging van een afschrift van het bezwaarschrift, op grond van artikel 8:81 van de Algemene wet bestuursrecht, kan een voorlopige voorziening worden getroffen, indien onverwijlde spoed, gelet op de betrokken belangen, dat vereist. Dit verzoek moet worden gericht aan de voorzieningenrechter van de rechtbank Arnhem, sector Bestuursrecht, postbus 9030, 6800 EM Arnhem.

Over de periode 2010 – 2013 hebben 13 aanvragers binnen de wettelijke termijn van 6 weken schriftelijk bezwaar ingediend tegen het bestuursbesluit. Deze aanvragers is nogmaals schriftelijk gemotiveerd waarom de aanvraag niet voldoet aan de criteria van het Ondernemersfonds. Aan 3 bezwaarmakers heeft een afvaardiging van het bestuur van SOFA zijn bestuursbesluit nogmaals mondeling nader toegelicht.

Bij twee aanvragers heeft het bestuur van SOFA zijn besluit herzien, omdat de aanvragers alsnog hebben aangetoond dat hun aanvraag voldoet aan de criteria van het Ondernemersfonds. Het betrof de projecten Kwartiermakers Rijnboog en Smaakvol Gelderland.

4. B.T.W.-POSITIE STICHTING ONDERNEMERSFONDS ARNHEM

De Belastingdienst staat op het standpunt dat Stichting Ondernemersfonds Arnhem niet btw-plichtig is. Dit betekent dat het budget Ondernemersfonds door de gemeente Arnhem exclusief b.t.w. aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem wordt uitgekeerd.

In voorkomende gevallen waar de aanvrager bij het Ondernemersfonds niet b.t.w.-plichtig is en dus aan hem door derden in rekening gebrachte b.t.w. niet met de Belastingdienst kan verrekenen, zal het gewenste financiële bedrag van het Ondernemersfonds *inclusief* b.t.w. moeten worden aangevraagd.

Deze b.t.w.-bedragen komen niet ten goede aan de Arnhemse economie, dienen niet het doel van het Ondernemersfonds, maar belasten wel het budget van het Ondernemersfonds.

Sinds de oprichting van het Ondernemersfonds in juni 2010 is het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem (SOFA) in overleg met deskundigen en de Belastingdienst over de b.t.w.-positie van SOFA. Eind 2011 wordt een model gevonden waarbij SBA, die conform raadsbesluit van de gemeente Arnhem tenminste €350.000,- per jaar uit het Ondernemersfonds ontvangt, de door derden aan SBA in rekening gebrachte b.t.w. alsnog als voorbelasting in aftrek kan brengen.

Dit betekent in de praktijk dat SBA niet vanuit het Ondernemersfonds, maar direct vanuit de gemeente Arnhem wordt gefinancierd, maar waarbij SOFA nadrukkelijk haar autonome rol behoudt als toezichthouder, bindend adviseur en beoordelaar.

De gemeente Arnhem verrekent de b.t.w. via het BTW-compensatiefonds voor gemeenten. Teneinde een gelijke behandeling te handhaven voor StAB, wordt de basisfinanciering van deze organisatie ook rechtstreeks vanuit de gemeente gefinancierd, uit het budget van het Ondernemersfonds Arnhem.

Eind 2011 worden de financiële geldstromen tussen de gemeente Arnhem, SOFA, SBA en StAB, met terugwerkende kracht tot 1 januari 2011, gerepareerd.

Dit model doet maximaal recht aan het raadsbesluit en het aanhangend Uitwerkingsmodel en aan het basisprincipe van het Ondernemersfonds, te weten 'van, voor en door ondernemers'.

Alle betrokken partijen, inclusief de Initiatiefgroep van het Ondernemersfonds, geven hun goedkeuring aan deze constructie.

5. GEHONOREERDE PROJECTEN ONDERNEMERSFONDS 2010-2013

Het Ondernemersfonds Arnhem is in de periode 2010 t/m 2013 zeven maal opengesteld voor subsidieaanvragen. In totaal ontving de Stichting Ondernemersfonds Arnhem 137 aanvragen voor een totaalbedrag van € 4,5 mln.

Van de 137 subsidieaanvragen voldeden er 47 aan de doelstelling en voorwaarden van het Ondernemersfonds. Aan deze aanvragen is totaal € 1,1 mln subsidie toegekend.

Zoals vermeld onder hoofdstuk 2 ontvangen StAB en SBA conform het raadsbesluit van de gemeente Arnhem d.d. 8 februari 2010 jaarlijks subsidie uit het Ondernemersfonds ter financiering van hun basisactiviteiten. Over de periode 2010-2013 ontving StAB € 350.000,- en SBA € 1.150.000,-.

Voor incidentele activiteiten of projecten die niet onder hun basisactiviteiten vallen, kunnen StAB en SBA separaat een aanvraag bij het Ondernemersfonds indienen.

Projecten die voldeden aan de criteria:

Projectnaam	Aanvrager	Gevraagd:	Toegekend:
Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied	Modekwartier Arnhem	€ 32.530,00	€ 29.390,00* ¹
Lippenstift voor de stad	Stg. Lippenstift voor de Stad	€ 67.135,50	€ 67.135,50
Smaakvol Arnhem	KHN afdeling Arnhem	€ 80.000,00	€ 59.500,00* ²
De Kunstboulevard Arnhem	OV Woonboulevard Arnhem	€ 53.550,00	€ 45.000,00* ³
Arnhem App	CCA	€ 25.200,00	€ 25.200,00
Shopping Centre Art	SOB winkelcentrum Presikhaaf	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Bewegwijzering De Overmaat en Rijkerswoerd	Stichting OKA Services	€ 33.915,00	€ 33.915,00
Kwartiermakers Rijnboog!	Stg N.A.P. Architectuurpeilingen	€ 20.000,00	€ 20.000,00
Lichtplan Korenmarkt	OV Korenmarkt	€ 34.000,00	€ 34.000,00
Warme Winterweken Arnhem	Stichting RBT KAN	€ 19.000,00	€ 19.000,00
Voorlichtingsevenement Veiligheid Binnenstad Arnhem	SBA	€ 10.000,00	€ 11.900,00
Winter Fair	Belangenvereniging Jansplaats	€ 9.000,00	€ 9.000,00* ⁵
Smaakvol Arnhem de Zomer Editie	KHN Afd. Arnhem	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Arnhem App fase 2	SBA	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Kerkstraat Fashion & Design	Stichting Podium Dudok	€ 23.000,00	€ 23.000,00
Arnhem Mode Bazaar	Docks Arnhem	€ 15.000,00	€ 15.000,00* ⁵
De Kunstboulevard Arnhem	OV Woonboulevard Arnhem	€ 54.995,00	€ 22.500,00* ^{4*5}
Velperpoortdistrict op de kaart	OV Steenstraat en OV Hommelshopping	€ 21.500,00	€ 21.500,00
Bewegwijzering IJsseloord 1	StAB	€ 14.235,40	€ 14.235,40
Aardvarken Parade	Stichting RBT KAN	€ 27.500,00	€ 27.500,00* ⁵
Kwartiermakers Rijnboog 2	Stichting Transitieteam	€ 20.000,00	€ 10.000,00* ⁴
Arnhem Top2000	svb*	€ 34.000,00	€ 34.000,00
Warme Winter Weken 2012	Stichting RBT KAN	€ 12.000,00	€ 9.500,00* ⁴
Gastvrij Parkeren	Arnhems Uitburo / RBT KAN	€ 17.000,00	€ 10.000,00* ⁶
Het Nieuwe Winkelen	CCA en KHN afd. Arnhem	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Wifi Binnenstad Arnhem	Stichting Wireless Arnhem	€ 27.000,00	€ 27.000,00
Smaakvol Arnhem Myserie Diners	Stichting Smaakvol Arnhem	€ 17.500,00	€ 17.500,00
Eyecatcher	Stichting RBT KAN	€ 27.500,00	€ 27.500,00

Projectnaam	Aanvrager	Gevraagd:	Toegekend:
Centrum voor Jong Ondernemerschap Arnhem	Stichting CvJO Arnhem	€ 50.000,00	€ 30.000,00* ¹
Arnhemse Stockdagen - de winter editie	Stichting Arnhemse Stockdagen	€ 26.000,00	€ 26.000,00
Geitenkamp Shopper & Ambachtenweekend	Winkeliersvereniging Marktplein Geitenkamp	€ 22.500,00	€ 22.500,00
Burlesque, Cirque de la Mode	Stichting touchstones	€ 35.000,00	€ 35.000,00* ⁵
Arnhemse Stockdagen (zomer 2013)	Stichting Arnhemse Stockdagen	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Club Oostpool in de Nieuwstraat	Stichting Toneelgroep Oostpool	€ 10.000,00	€ 5.000,00* ⁷
Kerkstraat Fashion & Design	Stichting Podium Dudok	€ 18.400,00	€ 11.500,00* ⁴
MoMarket	Vereniging Modekwartier Arnhem	€ 18.800,00	€ 18.800,00
Arnhem Top2000 2013	svb*	€ 24.400,00	€ 17.000,00* ⁴
Streetpainting Festival	svb*	€ 7.000,00	€ 7.000,00
WinterWonderland Steenstraat Arnhem	OV Steenstraat	€ 44.000,00	€ 39.000,00* ⁷
Smaakvol Gelderland	KHN Arnhem	€ 64.000,00	€ 31.375,00* ⁸
Informatieborden Binnenstad Arnhem	CCA	€ 16.450,00	€ 16.450,00
AMI- WIT WKND ARNHEM 2013	CCA	€ 40.000,00	€ 40.000,00
Fashionata, Cirque de la Mode	Stichting touchstones	€ 50.000,00	€ 35.000,00* ^{2*9}
Projectplan Cruisevaart Arnhem	RBT KAN	€ 35.000,00	€ 35.000,00* ⁹
Het Nieuwe Winkelen fase 2	CCA + KHN Arnhem	€ 40.000,00	€ 25.000,00* ^{4*9}
Led scherm Station Arnhem Centraal	RBT KAN	€ 29.000,00	€ 29.000,00* ⁹
Hoogte 80 ondernemend in de wijk	Stg Hoogte 80 Festival i.o.	€ 7.500,00	€ 7.500,00* ⁹

*svb=samenwerkingsverband van ondernemers

TOTAAL € 1.366.610,90 € 1.177.400,90

- *¹ Voorbereidingskosten van het project worden niet uit het Ondernemersfonds vergoed.
- *² De gevraagde bijdrage van het Ondernemersfonds vindt het bestuur een te hoog bedrag in relatie tot het palet van ontvangen aanvragen.
- *³ Toekenning exclusief b.t.w., want de aanvrager is b.t.w.-plichtig en kan derhalve aan hem in rekening gebrachte b.t.w. met de Belastingdienst verrekenen.
- *⁴ Toekenning van de helft van de bijdrage die eerder voor dit project werd verstrekt, daar langdurige structurele financiering uit het Ondernemersfonds niet mogelijk is. De organisatie dient toe te werken naar verzelfstandiging van het project.
- *⁵ Project ingetrokken door de aanvrager
- *⁶ Aftrek van bijdrage door SBA en gedeelte onderhoudskosten. SBA ontvangt conform raadsbesluit d.d. 8 februari 2010 voor haar basisactiviteiten, waar deze bijdrage betrekking op heeft, jaarlijks een financiële bijdrage uit het Ondernemersfonds.
- *⁷ Aanpassing subsidietoekenning na wijziging cofinanciering.
- *⁸ Subsidietoekenning op onderdelen van het project.
- *⁹ Toekenning onder te realiseren voorwaarden.

De toegekende financiële bijdrage wordt niet ineens uitgekeerd. In principe ontvangt de aanvrager 80% van het toegekende bedrag en 20% na ontvangst en goedkeuring door het bestuur van de financiële eindrapportage en de inhoudelijke verslaglegging van behaalde resultaten. Dit geldt ook voor StAB en SBA die jaarlijks een financieel en inhoudelijk jaarverslag over het afgelopen jaar, alsmede een jaarplan met begroting voor het komende jaar ter verantwoording aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem voorleggen.

De diverse termijnen van rapportering door de aanvragers worden in een overzicht vastgelegd en 'bewaakt'.

Voor een beschrijving van de projecten, zie bijlage 1.

Cijfers 2010 t/m 2013:

(€ x 1.000)

	Budget	Aantal aanvragen	Aantal gehonoreerd	Toegekend	StAB	SBA
2010	€ 400	33	6	€ 256	€ 65	
2011	€ 645	31	12	€ 250*	€ 65	€ 350
2012	€ 865	35	14	€ 329*	€ 110	€ 400
2013	€ 865	38	15	€ 330*	€ 110	€ 400

*2011: na toekenning werden 3 projecten door de aanvragers ingetrokken

*2012: na toekenning werden 3 projecten door de aanvragers ingetrokken, 2 daarvan betroffen uitstel naar 2013

*2013: toekenning 5 projecten ad. € 131.500,- onder te realiseren voorwaarden

6. LOPENDE PROJECTEN

De volgende projecten zijn nog niet afgerond. Hiervan verwacht het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem nog een inhoudelijke en financiële eindrapportage:

Registratie-nr.	Project	Aanvrager	Toegekend	Eind-rapportage	Slot-uitkering
2011/008	Lichtplan Korenmarkt	OV Korenmarkt	€ 34.000,00	1 ^e kw. 2014	€ 6.800,00
2012/005	Kwartiermakers Rijnboog 2.0	Stg. Transitieteam	€ 10.000,00	01-06-14	€ 2.000,00
2012/014	Gastvrij Parkeren	Arnhems Uitburo / Stg. RBT KAN	€ 10.000,00	01-02-14	€ 2.000,00
2012/019	Wifi Binnenstad Arnhem	Stg. Wireless Arnhem	€ 27.000,00	01-12-13	€ 5.400,00
2012/024	CvJO	Stg CvJO Arnhem	€ 30.000,00	01-02-15	€ 7.500,00
2013/014	Streetpainting Festival	svb*	€ 7.000,00	01-11-14	€ 1.400,00
2013/019	WinterWonderland Steenstraat Arnhem	OV Steenstraat	€ 39.000,00	1-3-2014	€ 7.800,00
2013/024	Informatieborden Binnenstad Arnhem	CCA	€ 16.450,00	1-12-2013	€ 3.290,00

*svb=samenwerkingsverband van ondernemers

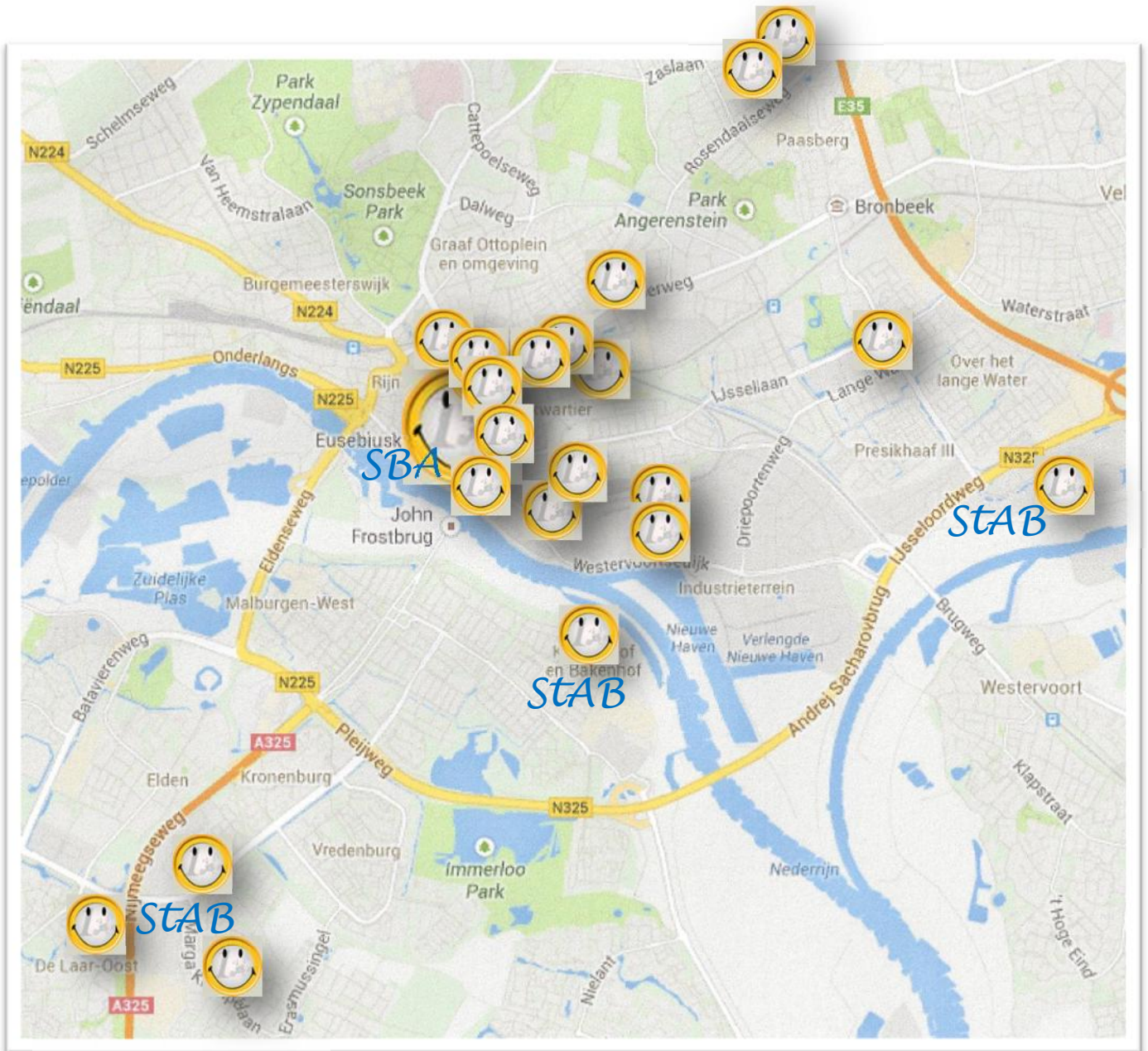
Eerst na goedkeuring door het bestuur van de eindrapportage, wordt de slotuitkering overgemaakt.

7. ONDER VOORWAARDEN TOEGEKENDE PROJECTEN

De volgende projecten zijn door het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem getoetst aan de criteria en doelstellingen van het Ondernemersfonds en positief beoordeeld, waarna subsidie is toegekend onder nog te realiseren voorwaarden:

Registratie-nr.	Project	Aanvrager	Toekenning o.v.	Nog te realiseren voorwaarden
2013/029	Fashionata, Cirque de la Mode	Stg. touchstones	€ 35.000,00	Aantoonbare cofinanciering, onderbouwing economisch effect
2013/030	Projectplan Cruisevaart Arnhem	Stg. RBT KAN	€ 35.000,00	Aantoonbare cofinanciering
2013/032	Het Nieuwe Winkelen fase 2	CCA + KHN Arnhem	€ 25.000,00	Aantoonbare cofinanciering volgende jaren
2013/036	Led scherm Station Arnhem Centraal	Stg. RBT KAN	€ 29.000,00	Aantoonbare cofinanciering, toestemming/medewerking NS
2013/037	Hoogte 80 ondernemend in de wijk	Stg. Hoogte 80 Festival i.o.	€ 7.500,00	Oprichting stichting

8. GEHONOREERDE PROJECTEN 2010-2013; FINANCIËLE SPREIDING IN DE GEMEENTE ARNHEM



ARNHEM:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Arnhem App	CCA	€ 25.200,00
Warme Winterweken Arnhem	Stichting RBT KAN	€ 19.000,00
Arnhem App fase 2	SBA	€ 10.000,00
Arnhem Top2000	svb*	€ 34.000,00
Warme Winter Weken 2012	Stichting RBT KAN	€ 9.500,00
Centrum voor Jong Ondernemerschap Arnhem	Stichting CvJO Arnhem	€ 30.000,00
Arnhem Top2000 2013	svb*	€ 17.000,00

TOTAAL € 144.700,00**CENTRUM ARNHEM:**

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Lippenstift voor de stad	Stg. Lippenstift voor de Stad	€ 67.135,50
Voorlichtingsevenement Veiligheid Binnenstad Arnhem	SBA	€ 11.900,00
Gastvrij Parkeren	Arnhem's Uitburo / RBT KAN	€ 10.000,00
Het Nieuwe Winkelen	CCA en KHN afd. Arnhem	€ 50.000,00
Wifi Binnenstad Arnhem	Stichting Wireless Arnhem	€ 27.000,00
Smaakvol Arnhem Mysterie Diners	Stichting Smaakvol Arnhem	€ 17.500,00
Kerkstraat Fashion & Design	Stichting Podium Dudok	€ 23.000,00
Het Nieuwe Winkelen	CCA en KHN afd. Arnhem	€ 50.000,00
Eyecatcher	Stichting RBT KAN	€ 27.500,00
Informatieborden Binnenstad Arnhem	CCA	€ 16.450,00
AMI- WIT WKND ARNHEM 2013	CCA	€ 40.000,00
Projectplan Cruisevaart Arnhem	RBT KAN	€ 35.000,00
Het Nieuwe Winkelen fase 2	CCA + KHN Arnhem	€ 25.000,00
Led scherm Station Arnhem Centraal	RBT KAN	€ 29.000,00
Streetpainting Festival	svb*	€ 7.000,00
Arnhemse Stockdagen - de winter editie	Stichting Arnhemse Stockdagen	€ 26.000,00
Arnhemse Stockdagen (zomer 2013)	Stichting Arnhemse Stockdagen	€ 13.000,00
Kerkstraat Fashion & Design	Stichting Podium Dudok	€ 11.500,00
Fashionata, Cirque de la Mode	Stichting touchstones	€ 35.000,00

TOTAAL € 521.985,50

*svb=samenwerkingsverband van ondernemers

GELE RIJDERSPLEIN:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Smaakvol Arnhem	KHN afdeling Arnhem	€ 59.500,00
Smaakvol Arnhem de Zomer Editie	KHN Afd. Arnhem	€ 30.000,00
Smaakvol Gelderland	KHN Arnhem	€ 31.375,00

TOTAAL € 120.875,50

KORENMARKT:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Lichtplan Korenmarkt	OV Korenmarkt	€ 34.000,00

TOTAAL € 34.000,00

VELPERPOORT:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Velperpoortdistrict op de kaart	OV Steenstraat en OV Hommelshopping	€ 21.500,00
WinterWonderland Steenstraat Arnhem	OV Steenstraat	€ 39.000,00

TOTAAL € 60.500,00

MODEKWARTIER:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied	Modekwartier Arnhem	€ 29.390,00
MoMarket	Vereniging Modekwartier Arnhem	€ 18.800,00

TOTAAL € 48.190,00

PRESIKHAAF:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Shopping Centre Art	SOB winkelcentrum Presikhaaf	€ 30.000,00

TOTAAL € 30.000,00

RIJNBOOG:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Kwartiermakers Rijnboog!	Stg N.A.P. Architectuurpeilingen	€ 20.000,00
Kwartiermakers Rijnboog 2	Stichting Transitieteam	€ 10.000,00
Club Oostpool in de Nieuwstraat	Stichting Toneelgroep Oostpool	€ 5.000,00

TOTAAL € 35.000,00

GEITENKAMP:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Geitenkamp Shopper & Ambachtenweekend	Winkeliersvereniging Marktplein Geitenkamp	€ 22.500,00
Hoogte 80 ondernemend in de wijk	Stg Hoogte 80 Festival i.o.	€ 7.500,00

TOTAAL € 30.000,00

WOONBOULEVARD

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
De Kunstboulevard Arnhem	OV Woonboulevard Arnhem	€ 45.000,00

TOTAAL € 45.000,00

BEDRIJVENTERREINEN:

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend:
Bewegwijzering De Overmaat en Rijkerswoerd	Stichting OKA Services	€ 33.915,00
Bewegwijzering IJsseloord 1	StAB	€ 14.235,40

TOTAAL € 48.150,40

9. FINANCIËLE BIJDRAGEN AANVRAGERS

Eén van de voorwaarden om voor subsidie uit het Ondernemersfonds in aanmerking te komen betreft cofinanciering. Van de aanvrager – een stichting, vereniging of aantoonbaar samenwerkingsverband – wordt niet alleen verwacht dat van partners binnen het project en andere partijen financiering wordt verkregen, maar ook dat de aanvrager zelf bijdraagt aan het project. Daarbij wordt onder financiering niet alleen geld, maar ook materiaal- en ureninzet bedoeld.

Een overzicht:

Projectnaam	Aanvrager	Project-kosten:	Bijdrage aanvrager:	Bijdrage SOFA:	Bijdrage overige:
Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied	Modekwartier Arnhem	€ 80.440,00	€ 44.950,00	€ 29.390,00	€ 6.100,00
Lippenstift voor de stad	Stg. Lippenstift voor de Stad	€ 164.277,08	€ 27.075,00	€ 63.887,58*	€ 73.314,50
Smaakvol Arnhem	KHN afdeling Arnhem	€ 137.538,12	€ 15.000,00	€ 59.500,00	€ 63.038,12
De Kunstboulevard Arnhem	OV Woonboulevard Arnhem	€ 45.000,00		€ 45.000,00	
Arnhem App	CCA	€ 40.200,00	€ 7.500,00	€ 25.200,00	€ 7.500,00
Shopping Centre Art	SOB winkelcentrum Presikhaaf	€ 32.200,00	€ 2.200,00	€ 30.000,00	
Bewegwijzering De Overmaat en Rijkerswoerd	Stichting OKA Services	€ 33.915,00		€ 33.915,00	
Kwartiermakers Rijnboog!	Stg N.A.P. Architectuurpeilingen	€ 64.974,42	€ 10.000,00	€ 20.000,00	€ 34.974,42
Lichtplan Korenmarkt	OV Korenmarkt	€ 90.000,00	€ 28.000,00	€ 34.000,00	€ 28.000,00
Warme Winterweken Arnhem	Stichting RBT KAN	€ 43.000,00	€ 1.000,00	€ 19.000,00	€ 23.000,00
Voorlichtingsevenement Veiligheid Binnenstad Arnhem	SBA	€ 21.000,00	€ 5.000,00	€ 11.900,00	€ 4.100,00
Smaakvol Arnhem de Zomer Editie	KHN Afd. Arnhem	€ 130.753,76	€ 60.000,00	€ 30.000,00	€ 40.753,76
Arnhem App fase 2	SBA	€ 16.380,00		€ 10.000,00	€ 6.380,00
Kerkstraat Fashion & Design	Stichting Podium Dudok	€ 49.500,00	€ 13.500,00	€ 23.000,00	€ 13.000,00
Velperpoortdistrict op de kaart	OV Steenstraat en OV Hommelshopping	€ 35.500,00	€ 14.000,00	€ 21.500,00	
Bewegwijzering IJsseloord 1	StAB	€ 14.235,40		€ 13.114,89*	€ 1.120,51
Kwartiermakers Rijnboog 2	Stichting Transitieteam	€ 70.000,00	€ 5.000,00	€ 10.000,00	€ 55.000,00
Arnhem Top2000	svb*	€ 80.000,00	€ 5.000,00	€ 34.000,00	€ 41.000,00
Warme Winter Weken 2012	Stichting RBT KAN	€ 49.000,00	€ 4.000,00	€ 9.500,00	€ 35.500,00
Gastvrij Parkeren	Arnhems Uitburo / RBT KAN	€ 28.000,00	€ 4.000,00	€ 10.000,00	€ 14.000,00
Het Nieuwe Winkelen	CCA en KHN afd. Arnhem	€ 155.000,00	€ 15.000,00	€ 50.000,00	€ 90.000,00
Wifi Binnenstad Arnhem	Stichting Wireless Arnhem	€ 51.000,00	€ 17.000,00	€ 27.000,00	€ 7.000,00
Smaakvol Arnhem Myserie Diners	Stichting Smaakvol Arnhem	€ 32.500,00	€ 7.500,00	€ 17.500,00	€ 7.500,00
Eyecatcher	Stichting RBT KAN	€ 207.500,00	€ 30.000,00	€ 27.500,00	€ 150.000,00
CvJO Arnhem	Stichting CvJO Arnhem	€ 200.000,00		€ 30.000,00	€ 170.000,00
Arnhemse Stockdagen - de winter editie	Stichting Arnhemse Stockdagen	€ 66.850,00	€ 24.500,00	€ 26.000,00	€ 16.350,00
Geitenkamp Shopper & Ambachtenweekend	Winkeliersvereniging Marktplein Geitenkamp	€ 45.000,00	€ 22.500,00	€ 22.500,00	
Arnhemse Stockdagen (zomer 2013)	Stichting Arnhemse Stockdagen	€ 163.400,00	€ 108.400,00	€ 13.000,00	€ 42.000,00
Club Oostpool in de Nieuwstraat	Stichting Toneelgroep Oostpool	€ 47.500,00	€ 27.500,00	€ 5.000,00	€ 15.000,00
Kerkstraat Fashion & Design	Stichting Podium Dudok	€ 50.000,00	€ 13.000,00	€ 11.500,00	€ 25.500,00

Projectnaam	Aanvrager	Projectkosten:	Bijdrage aanvrager:	Bijdrage SOFA:	Bijdrage overige:
MoMarket	Vereniging Modekwartier Arnhem	€ 141.800,00	€ 112.585,00	€ 15.215,00*	€ 14.000,00
Arnhem Top2000 2013	svb*	€ 72.000,00	€ 23.000,00	€ 17.000,00	€ 32.000,00
Streetpainting Festival	svb*	€ 37.000,00	€ 3.000,00	€ 7.000,00	€ 27.000,00
WinterWonderland Steenstraat Arnhem	OV Steenstraat	€ 49.000,00	€ 5.000,00	€ 39.000,00	€ 5.000,00
Smaakvol Gelderland	KHN Arnhem	€ 58.875,00		€ 31.375,00	€ 27.500,00
Informatieborden Binnenstad Arnhem	CCA	€ 19.925,00		€ 16.450,00	€ 3.475,00
AMI- WIT WKND ARNHEM 2013	CCA	€ 93.640,46		€ 37.500,00*	€ 56.140,46
Fashionata, Cirque de la Mode	Stichting touchstones	€ 199.290,00		€ 35.000,00**	€ 164.290,00
Projectplan Cruisevaart Arnhem	RBT KAN	€ 61.000,00	€ 9.000,00	€ 35.000,00**	€ 17.000,00
Het Nieuwe Winkelen fase 2	CCA + KHN Arnhem	€ 153.500,00		€ 25.000,00**	€ 128.500,00
Led scherm Station Arnhem Centraal	RBT KAN	€ 114.300,00		€ 29.000,00**	€ 85.300,00
Hoogte 80 ondernemend in de wijk	Stg Hoogte 80 Festival i.o.	€ 18.975,00	€ 4.475,00	€ 7.500,00**	€ 7.000,00

*svb=samenwerkingsverband van ondernemers

*verrekening met batig saldo

**toekenning onder te realiseren voorwaarden

10. FINANCIEN ONDERNEMERSFONDS ARNHEM 2010-2013

De voorbereiding en opstart van het Ondernemersfonds Arnhem in 2010 brengen kosten met zich mee. Kosten voor drukwerk, de website, de organisatie van de kick-off bijeenkomst, de accountant, het secretariaat. De Stichting Ondernemersfonds Arnhem ontvangt een extra bijdrage van € 15.000,- van de gemeente Arnhem ter bekostiging van deze aanloopkosten (€ 15.311,-).

Bijzonderheden in 2011:

- Project Winter Fair wordt door de aanvrager uitgesteld naar 2012 om reden dat op de beoogde locaties en data in 2011 andere festiviteiten plaatsvinden. Het reeds uitgekeerde subsidiebedrag à € 7.200,- wordt teruggevorderd.
- Stichting OKA Services verzoekt in december 2011 om vervroegde uitkering van het restant subsidiebedrag à € 6.783,- teneinde aan haar financiële verplichtingen voor project Bewegwijzering De Overmaat en Rijkerswoerd te kunnen voldoen. Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem komt aan dit verzoek tegemoet onder voorbehoud van recht van terugvordering indien het financieel eindrapport en de verslaglegging van de behaalde resultaten niet voldoen aan de verwachtingen dan wel doelstellingen van het project. De aanvrager voldoet aan het voorbehoud, dus het restant subsidiebedrag is niet terug gevorderd.

Bijzonderheden in 2012:

- In 2012 wordt het reeds uitgekeerde subsidiebedrag voor project Winter Fair uit 2011 retour ontvangen in verband met afstel van dit project. Het betreft een bedrag van € 7.200,-.
- In het eindsaldo van 2012 ad. € 88.604,- zijn de projecten Eyecatcher en Informatieborden binnenstad Arnhem nog niet verwerkt. Na verwerking zal er een batig saldo zijn van € 44.650,-, omdat de projecten Winterfair en Kunstboulevard zijn komen te vervallen.

Bijzonderheden in 2013:

- In 2013 zijn geen bijzonderheden te melden.

Onder de bijlagen bij dit evaluatieverslag vindt u de jaarrekeningen over 2010 t/m 2013.

11. PUBLICITEIT EN RAPPORTERING

De website van het Ondernemersfonds Arnhem, www.ondernemersfondsarnhem.nl, wordt geregeld geactualiseerd. Op de website staan o.a. de basisdocumenten waarop de uitvoering van het Ondernemersfonds is gebaseerd, de doelstellingen en criteria van het Ondernemersfonds, de gehonoreerde projecten, de subsidieaanvraagformulieren en antwoorden op veel gestelde vragen.

Bij elke openstelling van het Ondernemersfonds geeft de Stichting Ondernemersfonds Arnhem (SOFA) een persbericht uit dat tevens naar de besturen van ondernemersorganisaties in Arnhem wordt gestuurd.

Bestuursleden van SOFA zijn de afgelopen jaren geregeld geïnterviewd over het Ondernemersfonds door Arnhemse dagbladen, het binnenstadmagazine en radio Arnhem.

Rapportering

Conform het raadsbesluit van de gemeente Arnhem dient SOFA jaarlijks verantwoording af te leggen aan het college van B en W van de gemeente Arnhem en aan het Arnhemse bedrijfsleven.

Vanwege de langdurige onduidelijkheid over de b.t.w.-positie van SOFA was het niet mogelijk om financiële verantwoording af te leggen over 2010 en 2011. Om die reden besloot SOFA medio 2011 tot uitgifte van een nieuwsbrief over de gehonoreerde projecten uit 2010 en uit de 1^e tranche in 2011. Deze nieuwsbrief vindt u in het Archief op de website.

Op 6 december 2012 heeft het bestuur van SOFA zijn bevindingen en ervaringen tot nu inzake het Ondernemersfonds Arnhem gedeeld met de Initiatiefgroep en de wethouder Economie en betrokken ambtenaren van de gemeente Arnhem.

Hoogtepunten zijn uiteraard de vele projecten die met financiële hulp van het Ondernemersfonds zijn uitgevoerd en die economisch profijt oplever(d)en voor ondernemers in Arnhem. Medio 2012 is in totaal een bedrag van ca. € 679.000,- aan projectaanvragen toegekend en een klein miljoen aan StAB en SBA. Naarmate het Ondernemersfonds langer bestaat is een stijging van de kwaliteit in aanvragen zichtbaar.

12. ROOSTER VAN AFTREDEN

Conform artikel 4 van de statuten van Ondernemersfonds Arnhem zijn de bestuursleden van Stichting Ondernemersfonds Arnhem na 3 jaar aftredend. Het Rooster van Aftreden is bij oprichting als volgt vastgesteld, waarbij rekening is gehouden met wisselende aftreedtermijnen:

Naam	Functie	Voorgedragen door initiatiefgroep	In functie sedert	Aftredend per
Dhr. A. Beers	Voorzitter	WC Kronenburg	30-06-2010	30-06-2014
Dhr. H. de Vries	Penningm. / Secr.	OKA	30-06-2010	30-06-2013
Dhr. P. van Ek	Bestuurslid	CCA	30-06-2010	30-06-2016
Dhr. R. de Boer	Bestuurslid	KHN afd. Arnhem	30-06-2010	30-06-2013
Dhr. A. van Kempen	Bestuurslid	Woonboulevard Arnhem	30-06-2010	30-06-2015

Op 5 september 2013 treedt de heer R. de Boer af. Vanuit KHN afdeling Arnhem wordt een nieuwe kandidaat voorgedragen en benoemd: de heer A. de Vries. Tevens aftredend is de heer H. de Vries. Vanuit OKA wordt een nieuwe kandidaat voorgedragen en benoemd: de heer P. Tolboom.

Benoeming van bestuursleden geschiedt bij algemene stemmen door het voltallig bestuur van SOFA en door het college van B en W van de gemeente Arnhem. Een volgens rooster aftredend bestuurslid is eenmaal onmiddellijk herbenoembaar.

Het huidige Rooster van Aftreden luidt:

Naam	Functie	Voorgedragen door initiatiefgroep	In functie sedert	Aftredend per
Dhr. A. Beers	Voorzitter	WC Kronenburg	30-06-2010	30-06-2014
Dhr. P. Tolboom	Penningm. / Secr.	OKA	13-02-2014	13-02-2017
Dhr. P. van Ek	Bestuurslid	CCA	30-06-2010	30-06-2016
Dhr. A. de Vries	Bestuurslid	KHN afd. Arnhem	05-09-2013	05-09-2016
Dhr. A. van Kempen	Bestuurslid	Woonboulevard Arnhem	30-06-2010	30-06-2015

13. BEVINDINGEN EN CONCLUSIES

Na 4 jaar Ondernemersfonds kan het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem (SOFA) stellen dat het Ondernemersfonds Arnhem in een duidelijke behoefte voorziet. Het bestuur heeft interessante projecten kunnen beoordelen en ten dele kunnen honoreren. Hiermee wordt de economie in Arnhem duidelijk gestimuleerd, wat zeker in deze moeilijke economische omstandigheden uitermate belangrijk is.

Het beheren van het Ondernemersfonds is een voortdurend groeiproces. Hoewel het beleid en de procedure zijn vastgelegd, biedt de praktijk steeds weer nieuwe inzichten die leiden tot verheldering, verbetering, vereenvoudiging.

De bevindingen van SOFA kunnen worden opgedeeld naar:

- de kwaliteit van de aanvragen:
 - veel projectaanvragen hebben betrekking op promotie van de binnenstad en toerisme
 - er worden te weinig innovatieve projectaanvragen ingediend
 - SOFA ontvangt veel aanvragen waarvan het economische effect al dan niet achteraf niet of onvoldoende kan worden aangetoond
 - een enkele aanvraag heeft begeleiding nodig naar een correcte aanvraag voor het Ondernemersfonds
 - communicatie:
 - via persberichten, de website, de nieuwsbrief en het aanschrijven van ondernemerscollectieven wordt het Arnhemse bedrijfsleven op de hoogte gehouden van het Ondernemersfonds
 - daar SOFA door de b.t.w.-kwestie (zie hoofdstuk 4) geen financiële verantwoording kon afleggen over 2010 en 2011 is in het najaar van 2011 een nieuwsbrief uitgegeven
 - de inhoudelijke en financiële jaarverslagen over 2010 t/m 2013 zijn vanaf 2012 jaarlijks verstuurd naar de gemeente en op de website gepubliceerd.
 - tijdsbeslag:
 - opzet en introductie Ondernemersfonds in 2010
 - hoeveelheid aanvragen en omvang van de stukken
 - beoordeling rapportages en budgetverzoeken SBA en StAB
 - formulering gronden bestuursbesluit naar aanvragers
 - b.t.w.-problematiek in 2010 en 2011
 - veel extra gesprekken met aanvragers, waaronder SBA
 - bezwaren op afwijzingen.
- Al deze zaken leggen aanzienlijk meer tijdsbeslag dan ingeschat op de vrijwillige organisatie SOFA.
- budget:
 - de hoogte van het budget voor overige projectaanvragen is tot nu toe toereikend
 - de verdeling van het budget in relatie tot het palet aan aanvragen heeft niet geleid tot afgelasting van een project

Conclusies:

positief:

- ▶ een in Arnhem onbekend en nieuw initiatief – het Ondernemersfonds - is door de Initiatiefgroep, de Kamer van Koophandel, de gemeente Arnhem en de bestuursleden van SOFA opgezet en geïntroduceerd en wordt door de ondernemers gevonden
- ▶ met de gehonoreerde projecten heeft het Ondernemersfonds een bijdrage geleverd aan de stimulering van het economische klimaat in Arnhem
- ▶ het Ondernemersfonds stimuleert tot samenwerking tussen partijen
- ▶ projecten die met een bijdrage uit het Ondernemersfonds worden gesteund, dragen bij aan meer bekendheid van de locatie waar het project wordt uitgevoerd
- ▶ het Ondernemersfonds maakt projecten mogelijk die anders financieel niet haalbaar zouden zijn
- ▶ het Ondernemersfonds biedt financiële steun aan binnenstadmanagement en parkmanagement op bedrijventerreinen
- ▶ ondervanging free-rider problematiek

negatief:

- ▶ er worden nog onvoldoende innovatieve projecten aangeboden
- ▶ uit de overige sectoren die aan het Ondernemersfonds meebetalen via de extra OZB-heffing, zoals scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen e.d., worden (nog) geen subsidie-aanvragen ontvangen

Tenslotte:

dit nieuwe Ondernemersfonds voor onze gemeente Arnhem heeft ons inziens zijn bestaansrecht bewezen. In de afgelopen drie jaar zijn vele initiatieven ontstaan welke (zo mogelijk) met de toegekende subsidie een belangrijke bijdrage aan de stimulering van de Arnhemse economie hebben geleverd.

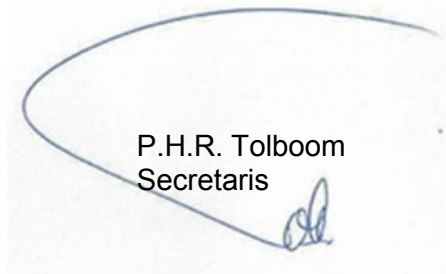
Wij hebben dan ook alle waardering voor de, in de afgelopen jaren, ontstane ondernemerscollectieven die hun aanvragen bij ons hebben ingediend.

Met veel enthousiasme heeft het bestuur van de Stichting Ondernemersfonds Arnhem zijn bijdrage geleverd en wil dit dan ook graag voortzetten.

Namens het bestuur Stichting Ondernemersfonds Arnhem



A.A.M. Beers
Voorzitter



P.H.R. Tolboom
Secretaris

Maart 2014

Bijlagen bij dit verslag:

1. Beschrijving gehonoreerde projecten
2. Jaarrekeningen 2010 t/m 2013

DE GEHONOREERDE PROJECTEN 2010 - 2013

CENTRUM ARNHEM:

Stichting Lippenstift voor de stad: “Lippenstift voor de stad”:

Doelstelling: lelijke en braakliggende plekken in de stad verfraaien door toevoeging van creatieve en innovatieve ideeën. Eind 2011 dienen er 5 creatieve en/of innovatieve ideeën gerealiseerd te zijn.



Door verfraaiing van lelijke plekken, muren en gevels, toont Arnhem zijn creativiteit en innovatiekracht. Bewoners en ondernemers worden zich bewust van de omgeving om hen heen, waar ze wonen en werken. Arnhem wordt aantrekkelijker, ook voor bedrijven om zich er te vestigen. Door samenwerking binnen het project van diverse partners kan al in de voorbereidingsfase van een sloop- en nieuwbouwproject ‘lippenstift’ worden bedacht voor het bouwterrein.

Er wordt een prijsvraag uitgeschreven waardoor bewoners en ondernemers worden uitgedaagd om na te denken over verbeteringen in hun woon-/werk omgeving. Alle ingezonden ideeën worden geëxposeerd op verschillende locaties in de stad. De winnende ideeën worden in het najaar uitgevoerd.

SBA: “Voorlichtingsevenement veiligheid binnenstad Arnhem”

Doelstellingen: voorlichting over veiligheids- en criminaliteitsbestrijdingsprojecten ter bevordering van collectieve deelname zodat kostenbesparing en kennisdeling wordt bereikt. Het ultieme doel is een veilig ondernemersklimaat en een veilige binnenstad, wat bijdraagt aan een positieve uitstraling en imago van de binnenstad.



In navolging op het KVO (Keurmerk Veilig Ondernemen) worden tijdens één bijeenkomst de ondernemers in de binnenstad van Arnhem geïnformeerd over alle projecten die er zijn op het gebied van veiligheid en criminaliteitsbestrijding. In het project werken vele partijen samen.

CCA: “Informatieborden Binnenstad Arnhem”

Doelstelling: meer en gericht bezoek aan winkeliers, horeca en/of evenementen.

Digitale informatieborden op 7 drukbezochte locaties in Arnhem waarmee bezoekers worden geattendeerd op bijzonderheden, activiteiten en ondernemers in de binnenstad. Het project draagt bij aan de klantvriendelijkheid en gastvrijheid van de stad en naar verwachting aan meer en gericht bezoek aan de op de borden aangekondigde bijzonderheden.

De infoborden worden in 2013 ontworpen en geplaatst.

Arnhem's UITburo / Stichting RBT KAN: “Gastvrij parkeren:

Doelstellingen: omzetverhoging bij de binnenstadondernemers en meer bezoekersaantallen door kortingen op de parkeerkaarten op horeca, uitgaan en cultuur in Arnhem.



Stichting RBT KAN: “Eyecatcher”

Doelstellingen: stijging van bezoekersaantallen naar de binnenstad van Arnhem en naar Burgers' Zoo en daarmee omzetstijging voor de ondernemers. Dit project zal tevens de nodige publiciteit opleveren voor Arnhem.



In 2013 bestaat Burgers' Zoo 100 jaar. Ter ere daarvan wordt een megakunstwerk in het centrum van Arnhem gerealiseerd dat veel bezoekers zal trekken. Bezoekers die ook bestedingen zullen doen in de binnenstad.

CCA: “AMI-WIT WKND ARNHEM 2013”

Doelstellingen: samenwerking en verbinding van initiatieven, verhoging bezoekersaantallen in de binnenstad.



In het weekend van 21 t/m 23 juni 2013 tijdens de MoBA vindt het WIT WKND ARNHEM plaats. In de binnenstad staat het thema WIT centraal. Bezoekers worden uitgenodigd om in het wit te komen. Het evenement wordt gedragen door retail, horeca en hotels in Arnhem. Het beoogd o.a. samenwerking tussen gebieden en verbinding aan bestaande initiatieven. Het evenement dient een collectief belang, zal veel bezoekers trekken en een economische impuls geven aan het gebied.

Stichting Wireless Arnhem: “Wifi binnenstad Arnhem”

Doelstelling: meer bezoekers en langer verblijf door het aanbod van gratis Wifi in de binnenstad. Kostenbesparing voor ondernemers die niet zelf Wifi hoeven aan te schaffen.

Gratis draadloos internet draagt bij aan het imago van gastvrije en moderne binnenstad. Bezoekers zullen langer in de binnenstad verblijven (bijv. op terrassen), aanbiedingen en koopprocessen kunnen online worden gedaan, bezoekersmetingen kunnen worden verricht. Een aanwinst voor de binnenstad dat zeker economisch effect zal genereren voor de horeca en winkeliers in de binnenstad.



Stichting Podium Dudok: “Kerkstraat Fashion & Design”

Doelstelling: een fashion-manifestatie die ten doel heeft om de Kerkstraat en haar ondernemers te profileren om meer bezoekers te trekken en omzetgroei te realiseren.

De fashion-manifestatie, die wordt georganiseerd door Podium Dudok, de fashion-ondernemers in de Kerkstraat en hogeschool ArtEZ, behelst een openlucht modeshow van Collectie Arnhem Fashion, bijzondere events in de winkels, een fototentoonstelling en lezingen. De manifestatie vindt plaats in het weekend van 1-3 juni 2012.

De ondernemers in de Kerkstraat dragen financieel bij aan het project.

Dit project is 2x gehonoreerd door het Ondernemersfonds, in 2012 en 2013.



Stichting Smaakvol Arnhem: “Smaakvol Arnhem Mysterie Diners”

Doelstellingen: promotie van Arnhem als culinaire hoofdstad van Gelderland. Behoud bestaande werkgelegenheid en omzetverhoging.

De Mysterie Diners, een nieuw indoor evenement van Smaakvol Arnhem dat in de winter plaatsvindt, biedt iedereen de kans om kennis te maken met de culinaire hoogstandjes van de Arnhemse en regionale horeca. Het evenement wordt gekoppeld aan allerlei winterse activiteiten die tijdens de warme winterweken in Arnhem plaatsvinden. Dit project zal economisch effect genereren voor ondernemers en er wordt samengewerkt met partners.



CCA / KHN afdeling Arnhem: “Het Nieuwe Winkelen”

Doelstellingen: ondernemers online zichtbaar en vindbaar maken, omzetbehoud c.q. -verhoging en meetbare bedrijfsvoering door digitale toepassingen.

Binnen dit project worden ondernemers wegwijs gemaakt in de nieuwste technologieën waarmee hun diensten en producten sneller worden gevonden, leren zij om een kwalitatief goede content te maken en wordt gewerkt aan gedragsverandering om de consument van nu beter te bedienen en beter aan te sluiten op zijn wensen.

Uiteindelijk wordt het Warenhuis Arnhem gebouwd: een digitaal platform waar alle Arnhemse ondernemers gevonden kunnen worden en waar zij hun aanbiedingen of evenementen kunnen aankondigen.



Subsidietoekenning aan fase 2 van dit project is onder voorbehoud van nog te realiseren voorwaarden.

Stichting Arnhemse Stockdagen: “Arnhemse Stockdagen”

Doelstellingen: stijging van bezoekersaantallen, profilering van Arnhem Modestad en het aantrekkelijk maken van Arnhem als vestigingsplaats voor ondernemende ontwerpers.

Arnhemse ontwerpers zetten hun deuren open voor de verkoop van hun voorraden en een blik in hun atelier. Er worden allerlei activiteiten georganiseerd, zoals workshops, exposities, rondleidingen. Het evenement trekt duizenden bezoekers naar de binnenstad. De Arnhemse Stockdagen vindt in de winter en in de zomer plaats. In de zomer tijdens de MoBa.

Dit project is 2x gehonoreerd door het Ondernemersfonds, in 2012 en 2013.

Stichting RBT KAN: “Projectplan Cruisevaart Arnhem”

Uitendelijke doelstelling: binding cruisevaart aan Arnhem waardoor hogere bezoekersaantallen en omzetverhoging voor de binnenstadondernemers.

Het projectplan beoogt binding van de riviercruisevaart aan Arnhem door betere infrastructuur, gericht aanbod van voorzieningen rond de Rijnkade, promotie van Arnhem naar cruisevaartpassagiers en reisindustrie, relatiebeheer met de reisvaartindustrie.

Subsidietoekenning onder voorbehoud van nog te realiseren voorwaarden.



Stichting touchstones: “Fashionata, Cirque de la Mode”

Doelstellingen: stadsbreed interactief samenwerkingsverband smeden tussen Arnhemse ondernemers branchebreed, cultureel/economische stimulans ter verbetering van het vestigingsklimaat, Arnhem als mode- en cultuurstad verder op de kaart zetten.



Een circustheatershow in de Eusebiuskerk, tot stand gebracht door Arnhemse ondernemers uit alle branches, zal naar verwachting duizenden bezoekers trekken die voor of na de voorstelling hun bestedingen zullen doen in de binnenstad. De ondernemerscirkels die door dit project ontstaan zullen ook nadien voortgezet worden voor de realisatie van andere projecten voor de stad.

Subsidietoekenning onder voorbehoud van nog te realiseren voorwaarden.

Stichting RBT KAN: “Led scherm Station Arnhem Centraal”

Doelstelling: communicatie aan bezoekers van Arnhem over aanbod Arnhemse binnenstad.

Een groot led scherm op het centraal station van Arnhem voorziet de bezoeker van informatie over acties, activiteiten, evenementen en uitgaan in Arnhem. Dit zorgt voor verkeer naar de stad en herhalingsbezoeken.

Subsidietoekenning onder voorbehoud van nog te realiseren voorwaarden.

Mwork-s: “Streetpainting Festival”

Doelstelling: hogere bezoekersaantallen voor het centrum van Arnhem en profilering en belichting van de rol van Arnhem tijdens de Tweede Wereldoorlog.

Tijdelijke kunst in 2D of 3D op trottoirs en pleinen in de binnenstad van Arnhem, als trekpleister voor publiek dat tevens bestedingen zullen doen in de detail en horeca. Een uniek evenement met de potentie van groei. In de eerste editie staat de Slag om Arnhem centraal, een koppeling aan de festiviteiten rond 70 jaar Market Garden.



GELE RIJDESPLEIN:

KHN afdeling Arnhem: “Smaakvol Arnhem”:

Doelstellingen: samenwerkingsverband culinaire Arnhemse horeca en podium voor gelieerde initiatieven ter ondersteuning van de horeca in Arnhem en ter promotie van Arnhem als culinaire hoofdstad van Gelderland. Behoud bestaande werkgelegenheid en omzetverhoging.



Naast dit vierdaags culinair evenement wordt tevens een magazine uitgegeven en een website gelanceerd waarin de horecaondernemers zich kunnen presenteren en bezoekers zich kunnen oriënteren..

Dit project is 2x gehonoreerd door het Ondernemersfonds, in 2010 en 2011.



KHN afdeling Arnhem: “Smaakvol Gelderland”

Doelstelling: Smaakvol Arnhem naar een hoger – regionaal – niveau tillen, waardoor: hogere bezoekersaantallen, toename werkgelegenheid, promotie Arnhem als culinaire stad.

Een grootschalig culinair 4-daags evenement dat het zakenleven en bezoekers van de stad laat kennismaken met de Gelderse en in het bijzonder de Arnhemse culinaire hoogstandjes. Rond dit evenement zorgt een breed scala aan publicaties voor goede promotie van de stad Arnhem als culinaire hoofdstad van Gelderland.

KORENMARKT:

Ondernemersvereniging Korenmarkt: “Lichtplan Korenmarkt”

Doelstellingen: met een doordacht lichtplan de uitgaansbeleving rond de Korenmarkt verbeteren en zorgen voor omzetgroei voor de aldaar gevestigde horecaondernemers.

Het lichtplan omvat het aanlichten van horecapanden, sfeervolle straatverlichting en additionele sfeerverlichting op en rond de Korenmarkt. Het lichtplan wordt in 2011 gerealiseerd met cofinanciering vanuit de ondernemers en betrokken partners.



VELPERPOORT:

Ondernemersverenigingen Steenstraat en Hommelshopping: “Velperpoortdistrict op de kaart”

Doelstellingen: samenwerking winkelgebieden ter versterking en groei binnen het Velperpoortdistrict teneinde meer omzet te genereren voor de aldaar gevestigde ondernemers.

Het project behelst een reeks aan promotie- en marketingactiviteiten die het Velperpoortdistrict op de kaart zetten en bijdragen aan de groei van de winkelgebieden in dit district. Naast activiteiten die een aanzienlijk aantal bezoekers trekken, zoals Steentjesdag en winteractiviteiten, wordt ook geïnvesteerd in de uitstraling en vindbaarheid van het gebied en in de deskundigheid van individuele ondernemers. In het project wordt samengewerkt met o.a. vastgoedeigenaren, het ROC, het Modekwartier en de gemeente Arnhem.

Ondernemersvereniging Steenstraat: “Winter Wonderland Steenstraat Arnhem”

Doelstellingen: hogere bezoekersaantallen voor de Steenstraat en Arnhem.

Een authentiek en sfeervol winterevenement in de Steenstraat met talloze winterse activiteiten. Een klein Winterwonderland middenin de stad. Gestreefd wordt naar een jaarlijkse herhaling van dit evenement, voor een blijvend economisch effect.



WOONBOULEVARD:

Ondernemersvereniging Woonboulevard Arnhem: "De Kunstboulevard Arnhem":

Doelstellingen: behoud werkgelegenheid, omzetverhoging, podium voor Arnhemse kunstenaars, verbetering woon- en werkklimaat, promotie Arnhem Zuid.

Officiële opening in mei 2011. Er wordt een Kunstboulevard-catalogus uitgegeven. Ondernemers aan de Woonboulevard stellen 140 kunstobjecten ten toon van Arnhemse kunstenaars die zelf op bepaalde dagen aanwezig zullen zijn. De objecten zijn te koop. De kunst zal de Woonboulevard verlevendigen en meer bezoekers trekken, zo wijst een vooronderzoek uit.



RIJNBOOG:

Stichting N.A.P. Architectuurpeilingen: "Kwartiermakers Rijnboog!"

Doelstelling: het verlevendigen van het Rijnbooggebied teneinde meer bezoekers te trekken en meer omzet te genereren voor de winkeliers en horeca in het gebied.

Het Rijnbooggebied wacht al vele jaren op herontwikkeling. Ondernemers uit het gebied zorgen samen met culturele partijen voor activiteiten en tijdelijke ruimtelijke invullingen, zodat het Rijnbooggebied verlevendigt en meer bezoekers trekt. Meer bezoekers betekent meer bestedingen bij winkeliers en horeca. Er wordt tevens een Kwartiermakerswinkel geopend op de hoek Broerenstraat/ Rodenburgstraat waar informatie wordt verstrekt over de activiteiten in Rijnboog, de historie van Rijnboog en over producten uit Rijnboog.



Dit project is 2x gehonoreerd door het Ondernemersfonds, in 2011 en 2012.

Stichting Toneelgroep Oostpool: "Club Oostpool in de Nieuwstraat"

Doelstelling: verhoging bezoekersaantallen van de restaurants in de Nieuwstraat tijdens een open lucht evenement en herhalingsbezoeken voor horeca en theater aldaar.



Hernieuwde aandacht voor de Nieuwstraat als een straat met bijzondere horeca- en culturele uitgaansgelegenheden door o.a. publiciteit en een uitbundig straatfeest. Het straatfeest bevat culturele, kunstzinnige en muzikale elementen en vindt plaats op 31 augustus 2013.

PRESIKHAAF:

SOB winkelcentrum Presikhaaf: "Shopping Centre Art":

Doelstelling: nieuwe bezoekers trekken, verhoging bezoekersaantallen en omzet van de ondernemers in het winkelcentrum door plaatsing van creatieve kunstprojecten die drie keer per jaar wisselen.



De eerste kunstexpositie start in februari 2011.

Het aantal passanten wordt dagelijks gemeten en eens per 3 maanden geanalyseerd.



MODEKWARTIER:

Modekwartier Arnhem:

“Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied”:

Doelstellingen: verbetering imago Modekwartier, hogere klanttevredenheid, toename aantal bezoekers, verlenging van de bezoekduur, omzetverhoging, sterkere samenwerking tussen de ondernemers om de collectieve doelen te kunnen behalen.

In januari 2011 vindt een nulmeting plaats om te bepalen welke factoren met betrekking tot het imago van het Modekwartier verbetering behoeven. Deze meting wordt na een jaar herhaald en vervolgens elke 2 jaar. Gemeten wordt o.a. het aantal bezoekers in de winkels, het aantal herhaalbezoeken en de omzetgroei.

Aansluitend worden activiteiten gepland voor het gehele Modekwartier en activiteiten die door de ondernemers zelf kunnen worden gerealiseerd.

MODE
KWARTIER
ARNHEM

Vereniging Modekwartier Arnhem: “MoMarket”

Doelstellingen: verhoging bezoekersaantallen, omzetgroei van de deelnemende bedrijven en omliggende winkeliers en horeca.



Een reeks aan markten in het Modekwartier met als kernwoorden: ambacht, unieke producten, sfeer en beleving. De MoMarkets vinden plaats op: 1 april, 5 mei, 2 juni, 7 juli, 21 september, 3 november, 1 december en 29 december 2013.

GEITENKAMP:

Winkeliersvereniging Marktplaats Geitenkamp: “Geitenkamp Shopper & Ambachtenweekend”

Doelstellingen: stijging bezoekersaantallen voor de winkeliers aan het Marktplaats door inzet van een gratis pendelbus en door het organiseren van activiteiten en het Ambachtenweekend.

De winkeliers aan het Marktplaats in Geitenkamp richten zich met diverse activiteiten actief op de wijk om de wijkbewoners meer te bieden dan alleen winkels. Consumenten wordt een gratis pendelbus aangeboden, de Geitenkamp Shopper. Daarnaast kent de Geitenkamp veel ambachtelijke ondernemers (Geitenkamp Gildewijk). Om deze groep ondernemers beter onder de aandacht te brengen, wordt het Ambachtenweekend georganiseerd: ondernemers tonen hun ambachten, het publiek kan meedoen aan diverse activiteiten en workshops. De winkeliersvereniging investeert tevens met meerdere partijen in het verbeteren van het ondernemers- en bezoekersklimaat op het Marktplaats.

Dit project met een veelvoud aan activiteiten zal het economisch functioneren van het gebied versterken.

Stichting Hoogte 80 Festival i.o.: “Hoogte 80 ondernemend in de wijk”

Doelstelling: meer bekendheid en daarmee omzetverhoging voor de ondernemers in Geitenkamp, verbinding van de ondernemers in Geitenkamp met het Hoogte 80 Festival.

Het Hoogte 80 Festival dient als instrument ter versteviging van de economische binding met de ondernemers in Geitenkamp, de mogelijkheid om zich als ondernemer te presenteren en naamsbekendheid te verwerven, meer publiek te trekken naar de wijk.

Subsidietoekenning onder voorbehoud van nog te realiseren voorwaarden.



BEDRIJVENTERREINEN:

Stichting OKA Services, “Bewegwijzering De Overmaat en Rijkerswoerd”

Doelstellingen: een uniform bewegwijzeringsysteem op De Overmaat en Rijkerswoerd dat het aantal verkeersbewegingen op de bedrijventerreinen vermindert en de uitstraling en het imago van de bedrijventerreinen verbetert.

De bewegwijzering wordt in samenspraak met de aldaar gevestigde bedrijven ontworpen. Het beheer komt in handen van de Bedrijventerrein Contactgroepen. Het economische effect van dit project zal nihil zijn, maar de investering is van belang voor de betreffende ondernemers en van toegevoegde waarde voor De Overmaat en Rijkerswoerd.



Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen, “Bewegwijzering IJsseloord 1”

Doelstellingen: een uniform bewegwijzeringsysteem op IJsseloord 1 dat het aantal verkeersbewegingen op de bedrijventerreinen vermindert en de uitstraling en het imago van het bedrijventerrein verbetert.

De bewegwijzering wordt in samenspraak met de aldaar gevestigde bedrijven ontworpen. Het beheer komt in handen van de Bedrijventerrein Contactgroep IJsseloord 1. De investering is van belang voor de betreffende ondernemers en van toegevoegde waarde voor IJsseloord 1.



ARNHEM:

Stichting RBT KAN: “Warme Winter Weken Arnhem”

Doelstellingen: door een overzichtelijke programmering van de winteractiviteiten zijn niet alleen (potentiële) bezoekers van de stad beter geïnformeerd, maar besparen ondernemers op hun marketingkosten door collectieve communicatie.

De programmering wordt via een website, een brochure en de media breed gecommuniceerd. In 2011 is in de campagne extra aandacht geweest voor uitgaan, cultuur, culinair en shoppen. In 2012 wordt doorgepaktd naar instellingen, binnenstad- en horecaondernemers. De ondernemers moeten nadrukkelijk onderdeel gaan uitmaken van de campagne. De eerste uitvoering van dit project heeft economisch effect genereerd voor ondernemers en er wordt samengewerkt met partners.

Dit project is 2x gehonoreerd door het Ondernemersfonds, in 2011 en 2012.

SBA / City Centrum Arnhem: “Arnhem app”:

Doelstelling: alle digitale data over Arnhem beschikbaar maken voor de Smartphone en Blackberry gebruiker, waarmee geïnteresseerden informatie kunnen ophalen over alles wat Arnhem te bieden heeft en waarmee Arnhem de interesses van zijn bezoeker leert kennen en hier op in kan spelen om meer omzet te genereren.



De applicatie wordt in 2 maanden tijd ontwikkeld. Na informatie over de binnenstad, zoals winkeltijden, producten, routes, evenementen, horeca, wordt ook informatie over de overige deelgebieden van Arnhem opgenomen. Daarnaast wordt geautomatiseerde datamutatie toegevoegd, zodat de Arnhem App zo goed als mogelijk actueel is.

Dit project wordt 2x gehonoreerd door het Ondernemersfonds, in 2010 en 2011.

Mwork-s: “Arnhem Top2000”

Uiteindelijke doelstelling: ‘Arnhem Top2000 stad’.



In samenwerking met de Nederlandse Publieke Omroep Radio 2 worden in de binnenstad van Arnhem diverse laagdrempelige evenementen georganiseerd. In 2013 wordt de Arnhem Top2000 uitgebreid met een Top2000 concert en een Top2000 sing-a-long. Het project creëert een boost aan bezoekers c.q. consumenten en zet Arnhem als Top2000-stad op de kaart.

Dit project is 2x gehonoreerd door het Ondernemersfonds, in 2012 en 2013.

Stichting Centrum voor Jong Ondernemerschap Arnhem: “Centrum voor Jong Ondernemerschap Arnhem”

Doelstellingen: kennisdeling en kennisbehoud en het creëren van werkgelegenheid.



Dit project beoogt de realisatie van een Centrum voor Jong Ondernemerschap (CvJO), betaalbare werkplekken waar ondernemers kennis, ervaring en netwerk kunnen delen. Het is tevens een kweekvijver voor jong hoogopgeleid ondernemend talent. De jonge ondernemers worden bij hun groei ondersteund door professionals. Door contacten met kennisinstellingen kan het CvJO optreden als schakel tussen bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen. In meerdere steden in het CvJO met succes opgezet. Er is sprake van een economisch effect voor ondernemers in de zin van creëren en behouden van werkgelegenheid en kennis in Arnhem.



Bijlage 2

Jaarrekeningen 2010 t/m 2013: bijgevoegd in separate pdf-files.

