

Ondernemersfonds Arnhem

Jaarverslag 2010

Stichting Ondernemersfonds Arnhem



INHOUDSOPGAVE

	Pag.
Hoofdstuk 1: Inleiding.....	1
Hoofdstuk 2: Ondernemersfonds Arnhem.....	2
Hoofdstuk 3: Ondernemersfonds Arnhem 2010.....	4
Hoofdstuk 4: Gehonoreerde projecten.....	6
Hoofdstuk 5: Bezwaarprocedure.....	8
Hoofdstuk 6: B.T.W.-positie Stichting Ondernemersfonds Arnhem.....	9
Hoofdstuk 7: Financiën Ondernemersfonds Arnhem 2010.....	9
Hoofdstuk 8: Publicatie en rapportering.....	10
Hoofdstuk 9: Evaluatie en vooruitblik.....	11

1. INLEIDING

Uit onderzoek in 2007, uitgevoerd door de Kamer van Koophandel in opdracht van de gemeente Arnhem, onder de ondernemers(collectieven) in de gemeente Arnhem blijkt onder voorwaarden draagvlak voor een Ondernemersfonds.

Voor de uitwerking van de werkwijze van het Ondernemersfonds en de criteria wordt een initiatiefgroep geformeerd waarin vertegenwoordigers van de grootste ondernemersorganisaties in de gemeente Arnhem zitting nemen, te weten

B.J.M. van Meer	- voorzitter OKA, voorzitter initiatiefgroep
R. de Bas	- bestuurslid KHN afd. Arnhem
J.H. van Hensbergen	- voorzitter winkeliersvereniging Kronenburg
T. Lustig	- dir. SOB Presikhaaf
P. Paardekooper	- voorzitter Woonboulevard Arnhem
R. Prop	- voorzitter VNO-NCW
J. Slutter	- voorzitter SOB Presikhaaf
J.C.M. Wegdam	- voorzitter CCA
G.E. Wubs	- regiomanager VNO-NCW Midden
R. Weiss, A. Huethorst	- regiomanagers MKB Midden

De initiatiefgroep wordt ondersteund door adviseurs van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland en de gemeente Arnhem.

In oktober 2008 wordt het voorstel van de initiatiefgroep gepresenteerd aan een brede bestuursvertegenwoordiging van de ondernemersorganisaties uit de initiatiefgroep. Na overleg tussen de politieke partijen en de initiatiefgroep wordt het voorstel op onderdelen aangepast. Zo wordt financiering van de basisactiviteiten van Stichting OKA Services en SBA aan de doelstelling van het Ondernemersfonds toegevoegd.

Op 8 februari 2010 stemt de gemeenteraad van de gemeente Arnhem in met de vorming van een – door een onafhankelijke stichting te beheren - Ondernemersfonds Arnhem conform het Raadsbesluit en het Uitwerkingsmodel Ondernemersfonds Arnhem.

Kort daarna draagt de initiatiefgroep de verdere voorbereiding en oprichting van het Ondernemersfonds Arnhem over aan het bestuur in oprichting.

Op 30 juni 2010 wordt de Stichting Ondernemersfonds Arnhem formeel opgericht en wordt het Ondernemersfonds feestelijk geopend tijdens een kick-off bijeenkomst.

Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem wordt gevormd door:

A.A.M. Beers, voorzitter
H.H. de Vries, penningmeester en secretaris
R. de Boer
C.J.P. van Ek
W.A. van Kempen

De bestuursleden zijn voorgedragen door het Arnhemse bedrijfsleven.

Het bestuur wordt ondersteund door adviseurs van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland en de gemeente Arnhem en door een secretariaal bureau.

2. ONDERNEMERSFONDS ARNHEM

Doelstellingen

Het Ondernemersfonds Arnhem biedt de mogelijkheid om – in aanvulling op de publieke taken van de gemeente Arnhem – extra projecten en activiteiten te kunnen realiseren die bijdragen aan de economische ontwikkeling van de stad.

Het Ondernemersfonds wordt door het bedrijfsleven zélf gevoed door middel van een opslag op de OZB-niet woningen. In 2010 bedroeg deze 0,8% op de basisheffing. Het Ondernemersfonds is bedoeld voor financiering van het ondernemersaandeel in

- Stichting Binnenstadsmanagement Arnhem (SBA), vanaf 2011
- Stichting OKA Services
- overige ondernemersprojecten.

Budget 2010

Het budget in 2010 bedraagt € 400.000,-. Dit bedrag is opgebouwd uit € 200.000,- niet bestede middelen uit het Fonds Bedrijfsleven 2009 en € 200.000,- budget Ondernemersfonds 2010.

Van het budget 2010 à € 400.000,- is € 65.000,- bestemd voor het financieren van de basisactiviteiten van Stichting OKA Services en € 335.000,- voor overige ondernemersprojecten. Stichting Ondernemersfonds Arnhem beheert het fonds.

Werkwijze

Arnhemse ondernemerscollectieven zoals verenigingen, stichtingen of samenwerkingsverbanden van ondernemers kunnen bij het Ondernemersfonds financiële steun vragen voor projecten of activiteiten die bijdragen aan de versterking van de Arnhemse economie.

De Stichting Ondernemersfonds Arnhem beoordeelt de ingediende aanvragen en financiële steun (tot het beschikbare subsidieplafond). Zij legt hierover jaarlijks verantwoording af aan het college van B&W van de gemeente Arnhem en aan het Arnhemse bedrijfsleven en representatieve organisaties.

De aanvragen dienen te voldoen aan de algemene voorwaarden voor indiening, alsmede aan de inhoudelijke voorwaarden waarmee de aanvraag wordt getoetst aan de doelstelling van het Ondernemersfonds.

De criteria staan vermeld in het Uitwerkingsmodel, in de folder en op de website, www.ondernemersfondsarnhem.nl:

Algemene voorwaarden:

- de aanvraag heeft betrekking op één project;
- het project of de activiteit is nog niet gestart of gaat nog niet van start tijdens de lopende aanvraagprocedure van het Ondernemersfonds;
- de aanvraag wordt ingediend door een collectief van ondernemers of een samenwerkingsverband van ondernemers;
- in de gevraagde financiering kan niet op andere wijze worden voorzien;
- er is geen sprake van schuldsanering, afbouw van bedrijfsactiviteiten, faillissement, vereffening, surséance van betaling of betalingsakkoord, noch is een procedure daartoe aangevraagd of aanhangig gemaakt;
- de aanvraag is volledig, inclusief begroting en dekkingsplan;
- de aanvraag is ingediend op het daartoe opgestelde aanvraagformulier;
- de aanvraag is in 8-voud ingediend bij het secretariaat van het Ondernemersfonds.

Inhoudelijke voorwaarden:

- het project of de activiteit moet een aantoonbaar economisch effect sorteren voor Arnhem of deelgebieden van Arnhem;
- het project of de activiteit is voor een collectief van ondernemers van belang.

3. ONDERNEMERSFONDS ARNHEM 2010

Het Ondernemersfonds Arnhem werd op 1 juli 2010 opengesteld voor aanvragen. De Stichting Ondernemersfonds Arnhem ontving 33 aanvragen voor een totaalbedrag van € 1.355.587,50.

In twee vergadersessies, te weten op 19 oktober en 25 oktober 2010, worden de aanvragen besproken en beoordeeld op de criteria van het Ondernemersfonds. Tijdens de beoordeling wordt het bestuur bijgestaan door een adviseur van de gemeente Arnhem en een adviseur van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland. De beslissing om een aanvraag te honoreren dan wel af te wijzen is geheel aan het bestuur.

Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem beoordeelt dat 6 aanvragen voldoen aan de criteria en beoogde doelstellingen van het Ondernemersfonds. Er wordt rekening gehouden met een evenwichtige spreiding over de stad en voorkeuren voor nieuwe en innovatieve projecten en samenwerking tussen partijen.

Een belangrijke inhoudelijke voorwaarde waaraan een aanvraag moet voldoen betreft het aantoonbare economische effect van het project voor Arnhem of een deelgebied van Arnhem.

Projecten* die voldeden aan de criteria:

Projectnaam	Aanvrager	Gevraagd:	Toegekend:
Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied	Modewijk Arnhem	€ 32.530,00	€ 29.390,00* ¹
Lippenstift voor de stad	Stichting Lippenstift voor de Stad	€ 67.135,50	€ 67.135,50
Smaakvol Arnhem	KHN afdeling Arnhem	€ 80.000,00	€ 59.500,00* ²
De Kunstboulevard Arnhem	Ondernemersver. Woonboulevard Arnhem	€ 53.550,00	€ 45.000,00* ³
Arnhem App	CCA	€ 25.200,00	€ 25.200,00
Shopping Centre Art	SOB winkelcentrum Presikhaaf	€ 30.000,00	€ 30.000,00

€ 288.415,50 € 256.225,50

*¹ Voorbereidingskosten van het project worden niet uit het Ondernemersfonds vergoed.

*² De oorspronkelijk gevraagde bijdrage van het Ondernemersfonds, € 80.000,-, vindt het bestuur een te hoog bedrag in relatie tot het palet van ontvangen aanvragen. Na overlegging van een sluitende begroting met dekkingsplan, uitgaande van financiering vanuit het Ondernemersfonds van € 50.000,-, alsmede een plan van aanpak naar verzelfstandiging, besluit het bestuur tot toekenning van € 59.500,- (inclusief b.t.w.).

*³ Toekenning exclusief b.t.w., want de aanvrager is b.t.w.-plichtig en kan derhalve aan hem in rekening gebrachte b.t.w. met de Belastingdienst verrekenen.

*Voor een beknopte omschrijving van de projecten zie de bijlage.

In een brief d.d. 23 november 2010 wordt aan alle indieners van projectaanvragen gemotiveerd medegedeeld of de aanvraag is gehonoreerd en zo ja, onder welke voorwaarden de financiële bijdrage wordt uitgekeerd. Tevens wordt gewezen op de mogelijkheid van bezwaar (zie hoofdstuk 5).

De toegekende financiële bijdrage wordt niet ineens uitgekeerd. In eerste instantie ontvangt de aanvrager 80% van het toegekende bedrag en 20% na ontvangst en goedkeuring door het bestuur van de financiële eindrapportage en de verslaglegging van behaalde resultaten. De diverse termijnen van rapportering door de aanvragers worden in een overzicht vastgelegd en 'bewaakt':

Projectnaam	Aanvrager	Toegekend	Uitkering 80%	Rapportage	Restant uitkering
Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied	Modekwartier Arnhem	€ 29.390,00	€ 23.512,00	1-7-2012	€ 5.878,00
Lippenstift voor de stad	Stichting Lippenstift voor de Stad	€ 67.135,50	€ 53.708,40	1-7-2012	€ 13.427,10
Smaakvol Arnhem	KHN afdeling Arnhem	€ 59.500,00	€ 47.600,00	1-3-2012	€ 11.900,00
De Kunstboulevard Arnhem	Ondernemersver. Woonboulevard Arnhem	€ 45.000,00	€ 36.000,00	1-12-2011	€ 9.000,00
Arnhem App	CCA	€ 25.200,00	€ 20.160,00	1-7-2011	€ 5.040,00
Shopping Centre Art	SOB winkelcentrum Presikhaaf	€ 30.000,00	€ 24.000,00	4e kw. 2011	€ 6.000,00
		€ 256.225,50	€ 204.980,40		€ 51.245,10

Stichting OKA Services

In een persoonlijk gesprek op 9 december 2010 hebben de voorzitter en de bestuursadviseur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem en een afvaardiging vanuit Stichting OKA Services de voor het Ondernemersfonds gewenste wijze van rapportering door Stichting OKA Services besproken.

In navolging daarop ontving het bestuur het jaarverslag en de financiële verslaglegging over 2010 van Stichting OKA Services. In de bestuursvergadering van 3 februari 2011 zijn de rapportages uitgebreid behandeld en heeft het bestuur zijn goedkeuring gegeven.

Van het budget voor Stichting OKA Services over 2010 werd op een eerder moment € 50.000,- uitgekeerd. Met de goedkeuring op de rapportages over 2010 wordt in 2011 het restantbedrag à € 15.000,- uitgekeerd.

4. GEHONOREERDE PROJECTEN: DOELSTELLINGEN, WERKWIJZE EN VERWACHT ECONOMISCH RESULTAAT

Modekwartier Arnhem, “Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied”:

Doelstellingen: verbetering imago Modekwartier, hogere klanttevredenheid, toename aantal bezoekers, verlenging van de bezoekduur, omzetverhoging, sterkere samenwerking tussen de ondernemers om de collectieve doelen te kunnen behalen.

In januari 2011 zal een nulmeting plaatsvinden om te bepalen welke factoren met betrekking tot het imago van het Modekwartier verbetering behoeven. Na deze nulmeting worden per onderdeel kwantitatieve doelstellingen benoemd die eind 2011 moeten zijn behaald. Eind 2011 vindt de resultaatmeting plaats.

Aansluitend worden activiteiten gepland voor het gehele Modekwartier en activiteiten die door de ondernemers zelf kunnen worden gerealiseerd. Ondersteunende methodieken zijn intervisiebijeenkomsten, waarbij ondernemers bij elkaar “in de keuken” kijken en mystery shopping.

In maart 2011 wordt Stichting Ondernemersfonds Arnhem op de hoogte gesteld van de resultaten uit de nulmeting, de kwantitatieve doelstellingen en het plan van aanpak.

Volledige rapportage aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem over het uitgevoerde project: 1 juli 2012.

Stichting Lippenstift voor de stad: “Lippenstift voor de stad”:

Doelstelling: lelijke en braakliggende plekken in de stad verfraaien door toevoeging van creatieve en innovatieve ideeën. Eind 2011 dienen er 5 creatieve en/of innovatieve ideeën gerealiseerd te zijn.

Door verfraaiing van lelijke plekken, muren en gevels, toont Arnhem zijn creativiteit en innovatiekracht. Bewoners en ondernemers worden zich bewust van de omgeving om hen heen, waar ze wonen en werken. Arnhem wordt aantrekkelijker, ook voor bedrijven om zich er te vestigen. Door samenwerking binnen het project van diverse partners kan al in de voorbereidingsfase van een sloop- en nieuwbouwproject ‘lippenstift’ worden bedacht voor het bouwterrein.

In maart 2011 wordt het project groots gelanceerd met een kick-off, Instant Lippenstift. Er wordt een prijsvraag uitgeschreven waardoor bewoners en ondernemers worden uitgedaagd om na te denken over verbeteringen in hun woon-/werk omgeving.

Alle ingezonden ideeën worden geëxposeerd op verschillende locaties in de stad. De winnende ideeën worden in het najaar uitgevoerd.

Volledige rapportage aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem over het uitgevoerde project: 1 juli 2012.

KHN afdeling Arnhem: “Smaakvol Arnhem”:

Doelstellingen: samenwerkingsverband culinaire Arnhemse horeca en podium voor gelieerde initiatieven ter ondersteuning van de horeca in Arnhem en ter promotie van Arnhem als culinaire hoofdstad van Gelderland. Behoud bestaande werkgelegenheid en omzetverhoging.

Naast het evenement “Smaakvol Arnhem” dat in de zomer plaatsvindt, wordt tevens een magazine uitgegeven en een website gelanceerd waarin de horecaondernemers zich kunnen presenteren en bezoekers zich kunnen oriënteren.

Volledige rapportage aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem over het uitgevoerde project in 2011: 1 maart 2012.

Ondernemersvereniging Woonboulevard Arnhem: “De Kunstboulevard Arnhem”:

Doelstellingen: behoud werkgelegenheid, omzetverhoging, podium voor Arnhemse kunstenaars, verbetering woon- en werkklimaat, promotie Arnhem Zuid.

Officiële opening in mei 2011. Er wordt een Kunstboulevard-catalogus uitgegeven. Ondernemers aan de Woonboulevard stellen 140 kunstobjecten ten toon van Arnhemse kunstenaars die zelf op bepaalde dagen aanwezig zullen zijn. De objecten zijn te koop. De kunst zal de Woonboulevard verlevendigen en meer bezoekers trekken, zo wijst een vooronderzoek uit.

Volledige rapportage aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem over het uitgevoerde project: 1 december 2011.

City Centrum Arnhem: “Arnhem app”:

Doelstelling: alle digitale data over Arnhem beschikbaar maken voor de smartphone gebruiker, waarmee geïnteresseerden informatie kunnen ophalen over alles wat Arnhem te bieden heeft en waarmee Arnhem de interesses van zijn bezoeker leert kennen en hier op in kan spelen.

De applicatie wordt in 2 maanden tijd ontwikkeld.

Volledige rapportage aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem over het uitgevoerde project: 1 juli 2011.

SOB winkelcentrum Presikhaaf: “Shopping Centre Art”:

Doelstelling: nieuwe bezoekers trekken, verhoging bezoekersaantallen en omzet van de ondernemers in het winkelcentrum door plaatsing van creatieve kunstprojecten die drie keer per jaar wisselen.

De eerste kunstexpositie start in februari 2011.

Het aantal passanten wordt dagelijks gemeten en eens per 3 maanden geanalyseerd.

Volledige rapportage aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem over het uitgevoerde project in 2011: 4^e kwartaal 2011.

5. BEZWAARPROCEDURE

In de brief waarin het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem de indiener van een projectaanvraag gemotiveerd mededeelt of de aanvraag is gehonoreerd, wordt gewezen op de mogelijkheid van bezwaar.

Aanvragers kunnen bezwaar maken tegen toekenning dan wel afwijzing van hun aanvraag door Stichting Ondernemersfonds Arnhem. Dit kan schriftelijk binnen 6 weken na dagtekening van de brief waarin het bestuur zijn besluit mededeelt. Het bestuur reageert zo snel mogelijk doch uiterlijk binnen 2 weken op het bezwaar.

Volgens de Algemene wet bestuursrecht kan formeel bezwaar worden aangetekend.

Op verzoek ten aanzien van een beslissing waartegen bezwaar is gemaakt, onder overlegging van een afschrift van het bezwaarschrift, op grond van artikel 8:81 van de Algemene wet bestuursrecht, kan een voorlopige voorziening worden getroffen, indien onverwijlde spoed, gelet op de betrokken belangen, dat vereist.

Dit verzoek moet worden gericht aan de voorzieningenrechter van de rechtbank Arnhem, sector Bestuursrecht, postbus 9030, 6800 EM Arnhem.

In 2010 hebben vier aanvragers binnen de wettelijke termijn van 6 weken, in dit geval vóór 4 januari 2011, schriftelijk bezwaar ingediend tegen het bestuursbesluit. Met 3 bezwaarmakers heeft een afvaardiging van het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem gesproken over de aanvraag en het bestuursbesluit nader toegelicht. De bezwaren hebben niet geleid tot herziening van het bestuursbesluit.

Dit is de bezwaarmakers schriftelijk gemotiveerd medegedeeld in februari 2011.

6. B.T.W.-POSITIE STICHTING ONDERNEMERSFONDS ARNHEM

De Belastingdienst staat op het standpunt dat Stichting Ondernemersfonds Arnhem niet btw-plichtig is. Dit betekent dat het budget Ondernemersfonds 2010 door de gemeente Arnhem exclusief b.t.w. aan Stichting Ondernemersfonds Arnhem wordt uitgekeerd.

In voorkomende gevallen waar de aanvrager bij het Ondernemersfonds niet b.t.w.-plichtig is en dus aan hem door derden in rekening gebrachte b.t.w. niet met de Belastingdienst kan verrekenen, zal het gewenste financiële bedrag van het Ondernemersfonds *inclusief* b.t.w. moeten worden aangevraagd.

Deze b.t.w.-bedragen komen niet ten goede aan de Arnhemse economie, dienen niet het doel van het Ondernemersfonds, maar belasten wel het budget van het Ondernemersfonds. Om die reden is Stichting Ondernemersfonds Arnhem samen met deskundigen in gesprek met de Belastingdienst over de b.t.w.-positie van Stichting Ondernemersfonds Arnhem.

7. FINANCIEN ONDERNEMERSFONDS ARNHEM 2010

De voorbereiding en opstart van het Ondernemersfonds Arnhem brengen kosten met zich mee. Kosten voor drukwerk, de website, de organisatie van de kick-off bijeenkomst, de accountant, het secretariaat.

In afwachting van de definitieve uitspraak van de Belastingdienst over de b.t.w.-positie van Stichting Ondernemersfonds Arnhem wordt in oktober 2010 een extra bijdrage van € 15.000,- door de gemeente Arnhem aan de Stichting overgemaakt. Hiervan kunnen de aanloopkosten (€ 15.311,-) worden betaald.

Onder de bijlagen bij dit verslag zijn gevoegd:

- de balans per 31 december 2010
- de Winst- en Verliesrekening over 2010

De jaarrekening 2010 staat gepubliceerd op www.ondernemersfondsarnhem.nl

8. PUBLICATIE EN RAPPORTERING

Met een positieve kick-off bijeenkomst op 30 juni 2010, waar het georganiseerde Arnhemse bedrijfsleven, de ondernemersverenigingen, de Arnhemse politiek en de pers voor zijn uitgenodigd, wordt de aftrap gegeven voor de start van Ondernemersfonds Arnhem. Er wordt een persbericht verspreid. In het Arenacum, een uitgave van OKA, wordt in september 2010 een interview geplaatst met de voorzitter van Stichting Ondernemersfonds Arnhem.

Op de dag van oprichting van het Ondernemersfonds Arnhem is ook de website www.ondernemersfondsarnhem.nl operationeel.

Op de website staan de doelstellingen en criteria vermeld van het Ondernemersfonds en worden ook de documenten gepubliceerd die ten grondslag liggen aan het Ondernemersfonds, zoals het raadsbesluit en het Uitwerkingsmodel.

Vanaf de website kan het aanvraag- en toelichtingsformulier worden gedownload.

De website besteedt ook aandacht aan de gehonoreerde projecten.

Naast de website wordt ook een folder uitgegeven waarin de werkwijze en criteria van het Ondernemersfonds Arnhem worden beschreven.

Rapportering

Stichting Ondernemersfonds Arnhem legt jaarlijks verantwoording af aan het college van B&W van de gemeente Arnhem en aan het Arnhemse bedrijfsleven en representatieve organisaties.

In het voorjaar van 2011 zal tijdens een bijeenkomst met de politiek en het bedrijfsleven procesinhoudelijk en financieel worden teruggeblikt op Ondernemersfonds 2010.

9. EVALUATIE EN VOORUITBLIK

Na het Ondernemersfondstraject van 2010 heeft het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem besloten tot aanpassingen op de volgende onderdelen:

- toelichting op b.t.w.
- samenwerkingsverbanden
- publicatie-/communicatiemomenten
- wijze van indienen van aanvragen

Toelichting op b.t.w.;

Voor aanvragers was niet altijd duidelijk of de gewenste financiële bijdrage van het Ondernemersfonds inclusief of exclusief b.t.w. moet worden aangevraagd. Het toelichtingsformulier gaf hierover onvoldoende uitleg. In het toelichtingsformulier voor Ondernemersfonds 2011 wordt dit duidelijker beschreven.

Samenwerkingsverbanden;

Voor aanvragers was niet altijd duidelijk wat wordt bedoeld met een samenwerkingsverband van ondernemers. In een samenwerkingsverband werken partners met elkaar samen om een project of activiteit te realiseren. Uit het samenwerkingsverband, dat aangetoond moet worden, moet blijken dat de samenwerkende partners het project of de activiteit dragen, er aan bijdragen en financiële verantwoording dragen.

Vanaf Ondernemersfonds 2011 wordt derhalve gecommuniceerd in termen van 'aantoonbaar samenwerkingsverband'.

Publicatie-/communicatiemomenten;

Doordat het bestuur is gehouden aan de bij wet verplichte bezwaartermijn van 6 weken na toekenning of afwijzing van een projectaanvraag en omdat het rekening hield met de mogelijkheid dat het zijn standpunt zou kunnen herzien na overtuigend bezwaar, werd pas in februari 2011 gepubliceerd over de gehonoreerde projecten in 2010.

Bij nader inzien heeft het bestuur inmiddels besloten om het Arnhemse bedrijfsleven voortaan eerder op de hoogte te stellen van gehonoreerde aanvragen.

Wijze van indienen van aanvragen;

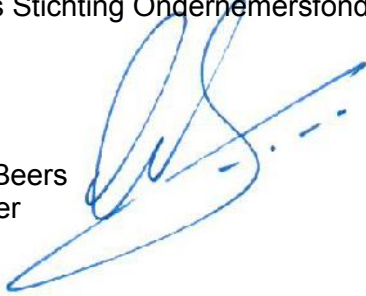
Aanvragers voorzien hun aanvraag van veel bijlagen ter onderbouwing van hun aanvraag en in de verwachting dat dat de kans op toekenning van subsidie vergroot. Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem wil hen deze mogelijkheid niet ontnemen, maar wenst een klant- en milieuvriendelijker aanpak. Om die reden besluit het bestuur met ingang van Ondernemersfonds 2011 om aanvragen per e-mail te ontvangen. Daarmee vervalt het 8-voudig kopiëren voor de aanvrager. Toezending van extra bijlagen blijft mogelijk, maar de beoordeling van het bestuur zal zijn gebaseerd op het aanvraagformulier en de vereiste bijlagen.

Het beheren van het Ondernemersfonds is een voortdurend groeiproces. Hoewel het beleid en de procedure zijn vastgelegd, biedt de praktijk steeds weer nieuwe inzichten die leiden tot verheldering, verbetering, vereenvoudiging.

Het bestuur van Stichting Ondernemersfonds Arnhem verheugt zich op nieuwe aanvragen voor Ondernemersfonds 2011. Grote zorg op dit moment is de b.t.w.-positie van de Stichting.

April 2012
Namens Stichting Ondernemersfonds Arnhem

A.A.M. Beers
Voorzitter



H.H. de Vries
Secretaris



Bijlagen:

- balans per 31 december 2010
- Winst- en Verliesrekening over 2010
- gehonoreerde projecten 2010
- publicaties

BIJLAGE III – GEHONOREERDE PROJECTEN 2010

Project: “Samen werken aan een aantrekkelijk winkelgebied” Aanvrager: Modekwartier Arnhem

Project ter verbetering van het imago van het Modekwartier, zodat er meer bezoekers komen, de ondernemers meer omzet draaien en zij tevens meer samenwerken om de collectieve doelen te behalen.

In januari 2011 wordt een nulmeting uitgevoerd om te bepalen welke factoren met betrekking tot het imago van het Modekwartier verbetering behoeven. Na deze nulmeting worden per onderdeel kwantitatieve doelstellingen benoemd die eind 2011 moeten zijn behaald. Eind 2011 vindt de resultaatmeting plaats.

Aansluitend worden activiteiten gepland voor het gehele Modekwartier en activiteiten die door de ondernemers zelf kunnen worden gerealiseerd. Ondersteunende methodieken zijn intervisiebijeenkomsten, waarbij ondernemers bij elkaar “in de keuken” kijken en mystery shopping.

Project: Lippenstift voor de Stad Aanvrager: Stichting Lippenstift voor de Stad



Lippenstift voor de stad brengt de creativiteit en innovatiekracht van Arnhem meer voor het voetlicht. Zoveel plekken, zoveel kansen.

Bouwplaatsen, braakliggende terreinen, muren en gevels, straatmeubilair. Lelijke, onopvallende en verwaarloosde plekken: geef ze met een beetje 'lippenstift' een positief accent en ze laten bewoners en bezoekers zien wat Arnhem aan creativiteit en innovatiekracht in huis heeft.

Project: Smaakvol Arnhem Aanvrager: Koninklijke Horeca Nederland - afd. Arnhem

De vroegere Pruverijn wordt nieuw leven ingeblazen met een nieuw vierdaags culinair evenement van 2 t/m 5 juni 2011. Smaakvol Arnhem biedt een unieke kans om kennis te maken met de culinaire hoogstandjes van de Arnhemse en regionale horeca.

Voor de horeca in Arnhem is dit evenement een belangrijke steun in de rug, met het streven naar behoud van werkgelegenheid en omzetverhoging.

Smaakvol Arnhem wordt gelinkt aan de Mode Biënnale, 2 t/m 5 juni en wordt georganiseerd op het Gele Rijdersplein.

Project: Kunstboulevard Arnhem
Aanvrager: Ondernemersvereniging Woonboulevard Arnhem



Een maand per jaar staat Woonboulevard Arnhem in het teken van de kunst. Bezoekers kunnen er kunst bekijken en kopen. Het gaat om werken van kunstenaars uit Arnhem en omgeving.

Het project is een economische stimulans voor de (jonge) kunstenaars en voor de ondernemers aan de Woonboulevard in Arnhem Zuid.

De Kunstboulevard vindt plaats in de maand mei 2011.

Project: "Arnhem app"
Aanvrager: City Centrum Arnhem

De ontwikkeling van een applicatie waarmee alle digitale data over Arnhem beschikbaar komt op voor Smartphones, zodat geïnteresseerden informatie kunnen ophalen over alles wat Arnhem te bieden heeft en waarmee Arnhem de interesses van zijn bezoeker leert kennen en hier op in kan spelen.

Project: Shopping Centre Art
Aanvrager: SOB winkelcentrum Presikhaaf

Winkelcentrum Presikhaaf presenteert als eerste in Nederland "Shopping Centre Art" in het openbaar gebied van het winkelcentrum. In plaats van traditionele seizoensdecoratie wordt gebruik gemaakt van kunst door lokale kunstenaars.

Aan Jacky Zegers de primeur om als eerste enkele van haar kunstobjecten te exposeren. Zij verzorgt tevens kunstrondleidingen in het winkelcentrum.



Door het verfraaien van het openbaar gebied met kunst, wordt kunst toegankelijk gemaakt voor de bezoekers van Presikhaaf. Tegelijkertijd is de doelstelling om de werkgelegenheid in het winkelcentrum en de omzet voor de winkeliers belangrijk te vergroten.

Jacky Zegers exposeert vanaf 3 februari tot en met april 2011.

Drie keer per jaar wordt in het winkelcentrum afwisselend geëxposeerd.



Ondernemersfonds Arnhem in 2010 van start met ruim € 300.000,-

Woensdag 30 juni vond om 17.15 uur de kick-off plaats van het Ondernemersfonds Arnhem, een initiatief van het georganiseerde Arnhemse bedrijfsleven, ondersteund door de gemeente Arnhem en de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland. Het Ondernemersfonds Arnhem heeft voor 2010 ruim € 300.000,- beschikbaar voor projecten die bijdragen aan de versterking van de economie in Arnhem of in deelgebieden van Arnhem. Van 1 juli tot en met 30 september 2010 kunnen Arnhemse ondernemerscollectieven een financiële bijdrage vragen uit het Ondernemersfonds Arnhem.

Wie kunnen aanvragen?

Arnhemse ondernemerscollectieven, zijnde verenigingen, stichtingen of samenwerkingsverbanden, kunnen een aanvraag indienen.

Waar moet de aanvraag aan voldoen?

De Stichting Ondernemersfonds Arnhem toetst de projectaanvragen aan een aantal voorwaarden. Het project moet een aantoonbaar economisch effect sorteren voor Arnhem of deelgebieden van Arnhem. Het project moet voor een collectief van ondernemers van belang zijn. Een volledig overzicht van de criteria vindt u op de website van het Ondernemersfonds: www.ondernemersfondsarnhem.nl.

Wat is de werkwijze?

Ondernemers kunnen het aanvraagformulier en de toelichting hierop downloaden vanaf de website www.ondernemersfondsarnhem.nl. Indienen van een projectaanvraag voor het budgetjaar 2010 kan vanaf 1 juli tot en met 30 september 2010. Uiterlijk 8 weken na sluiting van het Ondernemersfonds vindt besluitvorming plaats door het bestuur van de Stichting Ondernemersfonds Arnhem.

Stichting Ondernemersfonds Arnhem

Het Ondernemersfonds wordt gevoed door middel van een opslag op de OZB-niet woningen. De Stichting Ondernemersfonds Arnhem beheert het fonds. De bestuurders van de stichting zijn voorgedragen door het bedrijfsleven. Gemeente Arnhem en Kamer van Koophandel Centraal Gelderland zijn adviseurs van het bestuur van de stichting.

De Stichting Ondernemersfonds Arnhem beoordeelt jaarlijks de ingediende aanvragen en financiële steun (tot het beschikbare subsidieplafond). Zij legt hierover jaarlijks verantwoording af aan het college van B&W van de gemeente Arnhem en aan het Arnhemse bedrijfsleven en representatieve organisaties.

Voor vragen over dit persbericht kunt u contact opnemen met:

Stichting Ondernemersfonds Arnhem
Petra Kerkhof, secretariaat
Postbus 46
6800 AA Arnhem
M 06-5083 4423
E info@ondernemersfondsarnhem.nl

Meer informatie over het Ondernemersfonds kunt u vinden op: www.ondernemersfondsarnhem.nl

Ondernemersfonds Arnhem: een fonds van, voor en door Arnhemse ondernemers

Arnhem krijgt eigen 'App'

ARNHEM - Welke winkels en horecagelegenheden zijn er? Is er nog plek in de Musisgarage? Hoe laat vertrekt de pendelbus van GelreDome naar het centrum? Ben ik op tijd terug voor het concert? Wie straks de Arnhemse binnenstad bezoekt, kan vanaf juni op zijn smartphone of tablet-computer razendsnel zien wat de Gelderse hoofdstad de consument allemaal heeft te bieden op het gebied van winkelen, horeca, evenementen en vervoer. Daarvoor installeer je de 'Arnhem App'. Dit slimme digitale

programmaatje biedt leuke en nuttige dingen over Arnhem en maakt inwoners en bezoekers snel wegwijs in de stad.

De Arnhem App is een initiatief van binnenstadsmanagement SBA en ondernemersvereniging CCA. 'Een innovatieve toepassing die past bij een moderne, gastvrije winkelstad', zo menen zij. De 'Arnhem App' wordt tijdens de Mode Biënnale gelanceerd

De Gelderlander, 17 februari 2011



Nieuw horecafestijn in Arnhem

zaterdag 29 januari 2011

ARNHEM - De horeca in Arnhem zet een nieuw culinair evenement op de kalender van de stad. Het vierdaagse eet- en drinkfestijn Smaakvol Arnhem wordt van 2 tot en met 5 juni voor het eerst gehouden, met de bedoeling er een jaarlijks terugkerende gebeurtenis van te maken.

Zo'n twintig horeca-ondernemers uit Arnhem laten zich zien op de eerste editie van het festijn, dat op het Gele Rijdersplein wordt gehouden.

Het initiatief is genomen door belangenorganisatie Horeca Arnhem. Die wil de jaarlijks terugkerende horeca-uitstalling linken aan een ander groot evenement in de stad. Dit jaar is dat de Arnhem Mode Biënnale.

Smaakvol Arnhem moet culinair vermaak van niveau bieden, geleverd door kwalitatief hoogstaande horeca-ondernemingen. "Het gaat immers over smaak. Net als bij de Mode Biënnale", zegt projectleider en horeca-

ondernemer Sander Wind, die namens Horeca Arnhem het plan maakte. Onder de belangstellenden die mee willen doen, zijn Hotel Haarhuis, brasserie Dudok, de Steenen Tafel en de Hunting Lodge in Rozendaal.

De Gelderlander 29/01/2011

Arnhem moet wat aan ‘troosteloos uiterlijk’ doen

vrijdag 18 maart 2011 | 08:09

ARNHEM - Met de stichting Lippenstift voor de Stad willen zes initiatiefnemers de rotte tanden in het Arnhemse gebit onder handen nemen. Er zijn te veel plekken in de stad die wachten op ontwikkeling en ondertussen niet om aan te zien zijn, vinden zij. Het kan zo echt niet langer, vinden Jolande van Amerongen, Petra Ligtenberg, Josée Langen, Hans van Loon, Hans van Kranenborg en Frits van den Boogaard. Zij zien de stad Arnhem als een verlopen dame die aan de slag moet met haar uiterlijk. Lippenstift voor de stad loopt al een tijdje warm en wil dit voorjaar echt gaan beginnen door Arnhemmers op te roepen creatieve oplossingen aan te dragen voor lelijke plekken.

Zowel professionals als amateurs kunnen eraan meedoen. De winnende projecten worden uitgevoerd.

Het initiatief wordt financieel gesteund door de gemeente Arnhem en het Ondernemersfonds. Ook de Kamer van Koophandel en Ondernemers Kontakt Arnhem hebben zich inmiddels achter de stichting geschaard.

Lippenstift voor de Stad is niet de enige partij in Arnhem die zich ergert aan braakliggende terreinen waar door de vastgoedcrisis almaar niets mee gebeurt. Zo probeert bijvoorbeeld het Departement Tijdelijke Ordening (DTO) tijdelijke invullingen te bedenken die vooruit lopen op de definitieve bestemming.

Braakliggende terreinen keren steeds opnieuw terug in maatschappelijke en politieke discussies in de stad. De VVD-fractie in de gemeenteraad pleitte voor het stellen van voorwaarden voor tijdelijke invulling aan projectontwikkelaars. Dat bleek onmogelijk.

Raadslid Bert Geurtz van Trots op Nederland deed de suggestie om containerwoningen neer te zetten op ongebruikte percelen.

De Gelderlander 18/03/2011

Lippenstift geeft lelijke plekken van Arnhem een opfleurbestemming

De Ondernemer, 19 maart 2011

Met een prijsvraag, waaraan zowel de burgers van Arnhem als professionals en het lokale bedrijfsleven kunnen meedoen, wordt begin april de kick-off gegeven van het Power2Arnhem-project ‘Lippenstift van de Stad’. Hierbij wordt iedereen uitgedaagd concrete voorstellen te doen om Arnhem meer kleur te geven.

Voor de openingshandeling van de kick-off zijn de gesprekken met een bekende Arnhemmer in volle gang.

Power2Arnhem, dat twee jaar geleden werd opgezet, heeft ruim dertig projecten gedefinieerd waardoor de stad meer 'power' zou kunnen krijgen. "Er zijn veel plekken in de stad die met eenvoudige middelen opgeknapt kunnen worden", legt Jolande van Amerongen van Hotel Blanc uit.

Zij vormt de organisatie samen met Petra Ligtenberg van de Cultuurherberg, Frits van den Boogaard van Breijn, Hans Kranenborg van bd architectuur, Josée Langen van Het Lab-ontwerp en advies en Hans van

Loon van Arcadis atelier stedenbouw.

Jolande van Amerongen noemt de stappen die de groep heeft vastgelegd: "Begin april, tijdens de kick-off, wordt de eerste lelijke plek in Arnhem meteen van 'lippenstift' voorzien. Na afloop van de inzendingstermijn van de prijsvragen worden de ideeën her en der in de stad getoond. Deze expositie duurt tot en met de zomer. Een deskundige jury kiest dan de twee beste ideeën van de professionals en van de bedrijven. Voor de twee beste amateurideeën kan er via de website gestemd worden.



Langer shoppen door kunst

ARNHEM - Kunst in de passage van het Arnhemse winkelcentrum Presikhaaf moet ervoor zorgen dat shoppen er aantrekkelijker wordt. Dat is het idee achter Shopping Centre Art, dat donderdag wordt gelanceerd.

De Arnhemse kunstenaar Jacky Zegers toont er de komende vier maanden haar vrolijke kleurrijke beelden van onder meer dierfiguren.

Haar beelden hangen onder de overkapping en staan in de passage. Ook heeft ze een etalage ingericht met haar werk. Zegers gaat daarnaast rondleidingen geven.

De komst van kunst in het winkelcentrum is een idee van eigenaar Corio en de Stichting Ondernemers Belangen Presikhaaf, en past in een groter plan om het winkelen aantrekkelijker te maken. Drie keer per jaar komt er andere kunst te staan en te hangen, speciaal voor Presikhaaf gemaakt door Arnhemse kunstenaars.

De Gelderlander, 3 februari 2011

Kunstexpositie

ARNHEM - Corio presenteert als eerste in Nederland het concept 'Shopping Centre Art' in het openbaar gebied van winkelcentrum Presikhaaf.

In plaats van traditionele decoratie wordt gebruik gemaakt van inzet van kunst door lokale kunstenaars. Op donderdag 3 februari heeft wethouder Bleijenburg - verantwoordelijk voor de wijk Presikhaaf - en kunstenaar Jacky Zegers op gepaste wijze de allereerste expositie van dit jaar geopend.

'Shopping Centre Art' is een initiatief van Corio, Stichting Ondernemers-belangen en Heijting Holland.

Drie keer per jaar zal de kunstexpositie in het winkelcentrum Presikhaaf worden verwisseld. Aan Jacky Zegers de primeur om als eerste kunstenaar te exposeren in het openbare gebied van het winkelcentrum. Deze expositie is van februari tot en met april van dit jaar te bewonderen. Jacky Zegers verzorgt eveneens de rondleidingen in het winkelcentrum.

Door het verfraaien van de winkelpassage met kunst, wordt kunst toegankelijk gemaakt voor de bezoekers van Presikhaaf. Om in Presikhaaf te exposeren, is bepaald dat de kunstenaar een binding moet hebben met Arnhem óf studeert aan de kunstacademie.

Arnhemse Koerier, 8 februari 2011

BIJLAGE I – BALANS PER 31 DECEMBER 2010

Stichting Ondernemersfonds Arnhem te Arnhem

Balans per 31 december 2010 de periode 1 januari 2010 tot en met 31 december 2010

Activa	31 december 2010
	€ 31-12-2010 €
Vlottende activa	
Vorderingen	415.000
Overige vorderingen en overlopende activa	321.226
	736.226
Liquide middelen	28.278
Rabobank	389.617
	389.631
Vlottende activa	389.631
Verplichtingen en overlopende verplichtingen	14
Stel der financiële resultaten en lasten	14
Totaal activazijde	389.631
Passiva	
Eigen vermogen	65.560
Kortlopende schulden	
Verplichtingen op goedgekeurde aanvragen	256.226
Crediteuren	15.104
Overige schulden en overlopende passiva	52.741
	324.071
Totaal passivazijde	389.631

BIJLAGE II – WINST- EN VERLIESREKENING 2010

Stichting Ondernemersfonds Arnhem te Arnhem

Winst- en verliesrekening over de periode 1 januari 2010 tot en met 31 december 2010

	01-01-2010 t/m 31-12-2010	
	€	€
<i>Grondslagen voor de waardering van activa en passiva</i>		
Subsidie en bijdrage Gemeente Arnhem	415.000	
Toegekende projecten (incl. € 65.000,- Stg OKA Services)	<u>321.226</u>	
Overschot		93.774
Overige bedrijfskosten	<u>28.228</u>	
Som der bedrijfskosten		<u>28.228</u>
Bedrijfsresultaat		65.546
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	<u>14</u>	
Som der financiële baten en lasten		<u>14</u>
Resultaat		<u>65.560</u>

De baten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, vermits reeds zodra zij voortdurend zijn.

Tot verhoging van het resultaat wijkt de winst- en verliesrekening af van de in het BMJ opgenomen resultaten.

Subsidies, met name investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen.

Subsidie en bijdrage Gemeente Arnhem

Elke partij onderworpen aan de aan derden in rekening gebrachte c.g. te brengen bedragen voor de in het verslagjaar geleverde goederen en diensten onder afrek van kortingen en exclusief omzetbelasting.

Overige bedrijfskosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.